

Jumat, 19 Juni 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Merger Asuransi BUMN Dikebut, Target Bakal Rampung 2026
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/06/18/090100126/merger-asuransi-bumn-dikebut-target-bakal-rampung-2026>
Tanggal Berita 2026-06-18 09:01
Sentiment Positive



Badan Pengaturan (BP) BUMN dan Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) terus mendorong transformasi industri asuransi BUMN melalui penggabungan perusahaan-perusahaan asuransi yang berada di bawah naungan Indonesia Financial Group (IFG).

Langkah ini merupakan bagian dari upaya memperkuat struktur industri, meningkatkan efisiensi, serta membangun perusahaan asuransi BUMN yang lebih sehat dan berdaya saing.

Judul	Danantara Targetkan Merger Asuransi BUMN Tuntas 2026
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/danantara-targetkan-merger-asuransi-bumn-tuntas-2026
Tanggal Berita	2026-06-18 09:05
Sentiment	Positive



Badan Pengaturan (BP) BUMN dan Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) terus mendorong transformasi industri asuransi BUMN melalui penggabungan perusahaan-perusahaan asuransi yang berada di bawah naungan Indonesia Financial Group (IFG).

Langkah ini merupakan bagian dari upaya memperkuat struktur industri, meningkatkan efisiensi, serta membangun perusahaan asuransi BUMN yang lebih sehat dan berdaya saing.

Judul	Badan Pengaturan BUMN dan Danantara Targetkan Merger Asuransi Pelat Merah Rampung 2026
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/target-merger-asuransi-bumn-danantara-2026
Tanggal Berita	2026-06-18 09:06
Sentiment	Positive



Badan Pengaturan (BP) BUMN bersama Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) tengah mempercepat transformasi industri asuransi pelat merah. Langkah strategis ini diwujudkan melalui penggabungan berbagai perusahaan asuransi yang bernaung di bawah Indonesia Financial Group (IFG).

Kebijakan tersebut diambil sebagai bagian dari restrukturisasi untuk memperkuat struktur industri, mendorong efisiensi operasional, serta membentuk entitas asuransi milik negara yang lebih sehat dan kompetitif. Seperti dilansir dari Money, proses integrasi berskala besar ini ditargetkan dapat diselesaikan sepenuhnya pada tahun 2026.

Judul	Danantara dan BP BUMN Targetkan Merger Asuransi IFG Selesai 2026
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/danantara-bp-bumn-targetkan-merger-asuransi-ifg
Tanggal Berita	2026-06-18 09:07
Sentiment	Positive



Badan Pengaturan (BP) BUMN bersama Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) terus memacu transformasi pada industri asuransi pelat merah. Langkah ini diwujudkan melalui penggabungan sejumlah perusahaan asuransi yang bernaung di bawah Indonesia Financial Group (IFG). Dikutip dari Money, kebijakan ini diambil sebagai langkah strategis untuk memperkokoh struktur industri, mendorong efisiensi operasional, sekaligus menciptakan entitas asuransi BUMN yang lebih sehat serta kompetitif. Terkait agenda besar tersebut, BP BUMN dan Danantara menetapkan target bahwa seluruh proses merger perusahaan asuransi di bawah IFG ini dapat dituntaskan pada tahun 2026.

Konsolidasi ini diproyeksikan menjadi fondasi utama dalam membangun ekosistem asuransi BUMN yang lebih terintegrasi, kokoh, dan adaptif terhadap dinamika kebutuhan pasar.

Judul	Danantara dan BP BUMN Targetkan Merger Asuransi Pelat Merah Rampung 2026
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/danantara-bp-bumn-targetkan-merger-asuransi-2026
Tanggal Berita	2026-06-18 09:07
Sentiment	Positive



Badan Pengaturan (BP) BUMN dan Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) tengah memacu transformasi industri asuransi pelat merah. Langkah ini ditempuh melalui penggabungan sejumlah perusahaan asuransi yang bernaung di bawah Indonesia Financial Group (IFG).

Proses konsolidasi tersebut ditargetkan dapat diselesaikan pada tahun 2026, seperti dilansir dari Money. Langkah strategis ini diharapkan mampu menciptakan struktur industri yang lebih kokoh, efisien, sehat, sekaligus berdaya saing tinggi.

Judul	Danantara dan BP BUMN Targetkan Merger Asuransi IFG Rampung 2026
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/danantara-bp-bumn-merger-asuransi-ifg
Tanggal Berita	2026-06-18 09:08
Sentiment	Positive



Badan Pengaturan (BP) BUMN bersama Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (BPI Danantara) tengah mempercepat transformasi industri asuransi pelat merah. Langkah ini diwujudkan melalui penggabungan sejumlah perusahaan asuransi di bawah naungan Indonesia Financial Group (IFG). Dikutip dari Money, kebijakan ini diambil untuk memperkokoh struktur industri, meningkatkan efisiensi operasional, serta membentuk entitas asuransi negara yang lebih sehat dan kompetitif. BP BUMN bersama Danantara menetapkan target agar seluruh proses penggabungan perusahaan asuransi di bawah IFG ini dapat diselesaikan seluruhnya pada tahun 2026. Konsolidasi tersebut diharapkan mampu meletakkan dasar bagi ekosistem perasuransian BUMN yang terintegrasi sekaligus responsif terhadap dinamika pasar.

Judul	AXA Mandiri Dukung Inklusi Asuransi dengan Perlindungan Mulai Rp 1.000
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8536459/axa-mandiri-dukung-inklusi-asuransi-dengan-perlindungan-mulai-rp-1-000
Tanggal Berita	2026-06-18 09:39
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui inovasi produk yang terjangkau. Bekerja sama dengan Bank Mandiri, AXA Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp 1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Produk ini memberikan manfaat perlindungan hingga Rp 10 juta terhadap risiko kecelakaan, menjadikannya salah satu solusi proteksi yang mudah diakses oleh masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum terjangkau layanan asuransi.

Judul Inflasi Medis Indonesia Tertinggi di Asia, Allianz Soroti Lonjakan Biaya Penyakit Kritis

Nama Media industry.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.industry.co.id/read/151576/inflasi-medis-indonesia-tertinggi-di-asia-allianz-soroti-lonjakan-biaya-penyakit-kritis>

Tanggal Berita 2026-06-18 09:40

Sentiment Positive



Lonjakan biaya kesehatan menjadi ancaman serius bagi keberlanjutan perlindungan kesehatan masyarakat dan industri asuransi. Laporan MMB Asia Health Trends 2026 memproyeksikan inflasi medis di Indonesia mencapai 17,8% pada tahun ini, tertinggi di Asia dan jauh di atas rata-rata kawasan yang sebesar 12,5%. Kondisi tersebut mendorong kebutuhan masyarakat untuk memperkuat perlindungan kesehatan dan perencanaan keuangan jangka panjang.

Melihat tren tersebut, Allianz Indonesia menggelar Media Workshop bertema “Menjaga Keberlanjutan Perlindungan Kesehatan di Tengah Kenaikan Biaya Medis”. Dalam forum itu, perusahaan menyoroti bahwa kenaikan biaya kesehatan tidak hanya dipicu inflasi umum, tetapi juga meningkatnya biaya tindakan medis, penggunaan teknologi kesehatan yang semakin canggih, harga obat-obatan dan alat kesehatan, serta faktor ekonomi makro yang berkaitan dengan ketergantungan terhadap produk impor.

Judul	AXA Mandiri Sediakan Asuransi Premi Rp 1.000 Lewat Aplikasi Livin
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/axa-mandiri-asuransi-livin-bank-mandiri
Tanggal Berita	2026-06-18 09:44
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memperluas jangkauan perlindungan masyarakat melalui inovasi produk terjangkau. Langkah ini dilansir dari Detik Finance sebagai upaya meningkatkan inklusi finansial. Perusahaan berkolaborasi dengan Bank Mandiri untuk menghadirkan produk bernama Asuransi Group Shield Pro.

Proteksi ini dapat diakses secara mudah oleh berbagai lapisan masyarakat. Masyarakat bisa membeli produk proteksi tersebut dengan premi yang sangat murah, mulai dari Rp 1.000. Layanan ini tersedia melalui fitur top up e-money pada aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Judul	AXA Mandiri Meluncurkan Asuransi Group Shield Pro dengan Premi Murah Mulai Rp 1.000
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/axa-mandiri-meluncurkan-asuransi-group-shield-pro
Tanggal Berita	2026-06-18 09:44
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui inovasi produk yang terjangkau. Dikutip dari Detik Finance, AXA Mandiri bekerja sama dengan Bank Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri. Produk asuransi ini menawarkan nilai premi yang sangat ekonomis, yakni mulai dari Rp 1.000. Langkah strategis tersebut dirancang untuk mempermudah akses proteksi finansial bagi seluruh lapisan masyarakat, termasuk kelompok yang sebelumnya belum terjangkau oleh layanan asuransi formal. Asuransi Group Shield Pro memberikan manfaat perlindungan keuangan hingga mencapai Rp 10 juta bagi nasabah yang mengalami risiko kecelakaan. Melalui nominal premi yang rendah dan kemudahan akses, produk ini diharapkan menjadi jembatan bagi masyarakat untuk mengenal instrumen proteksi sejak dini.

Judul	AXA Mandiri dan Bank Mandiri Rilis Asuransi Group Shield Pro Premi Rp 1.000
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/axa-mandiri-rilis-asuransi-group-shield-pro
Tanggal Berita	2026-06-18 09:45
Sentiment	Positive



Kemudahan dalam mengakses proteksi finansial kini semakin terbuka lebar bagi seluruh lapisan masyarakat. PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas jangkauan perlindungan asuransi melalui inovasi produk terjangkau yang menasar segmen masyarakat luas.

Dikutip dari Detik Finance, perusahaan asuransi tersebut bekerja sama dengan Bank Mandiri untuk menghadirkan produk Asuransi Group Shield Pro. Perlindungan ini dapat diperoleh masyarakat dengan premi yang sangat murah, yakni mulai dari Rp 1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Group Shield Pro Premi Rp 1.000
Nama Media	publika.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.publika.id/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-group-shield-pro
Tanggal Berita	2026-06-18 09:45
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas jangkauan perlindungan asuransi bagi masyarakat melalui inovasi produk yang terjangkau. Langkah ini diwujudkan lewat peluncuran produk Asuransi Group Shield Pro.

Dikutip dari Detik Finance, produk proteksi ini dihadirkan melalui kolaborasi dengan Bank Mandiri. Masyarakat dapat membelinya dengan premi yang sangat murah, yaitu mulai dari Rp 1.000.

Proses pembelian asuransi ini memanfaatkan fitur top up e-money. Pengguna dapat mengakses layanan tersebut secara digital melalui aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Group Shield Pro Premi Rp 1.000
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-group-shield-pro
Tanggal Berita	2026-06-18 09:45
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) memfasilitasi keterjangkauan proteksi asuransi bagi masyarakat luas lewat peluncuran produk inovatif yang ekonomis. Langkah strategis ini ditempuh dengan menggandeng Bank Mandiri.

Kolaborasi tersebut melahirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat diakses masyarakat lewat fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri. Produk proteksi ini menawarkan nilai premi yang sangat murah, yakni mulai dari Rp 1.000.

Dikutip dari Detik Finance, produk perlindungan finansial ini memberikan dana santunan hingga mencapai Rp 10 juta bagi nasabah yang mengalami risiko kecelakaan. Kehadiran produk ini menyasar masyarakat luas, termasuk kelompok menabung yang belum terjangkau asuransi.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Group Shield Pro Premi Rp 1.000
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-group-shield-pro
Tanggal Berita	2026-06-18 09:46
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mempermudah akses proteksi masyarakat melalui inovasi produk asuransi yang sangat terjangkau. Langkah ini dijalankan lewat kolaborasi strategis dengan Bank Mandiri.

Seperti dilansir dari Detik Finance, kedua perusahaan menghadirkan produk Asuransi Group Shield Pro. Proteksi ini dapat diperoleh masyarakat dengan premi yang sangat murah, yakni mulai dari Rp 1.000 saja.

Nasabah bisa membeli produk asuransi ini secara mudah melalui aplikasi Livin' by Bank Mandiri. Pembayaran premi dapat dilakukan langsung memanfaatkan fitur top up e-money yang tersedia di dalam platform digital tersebut.

Judul	AXA Mandiri Memperluas Akses Perlindungan Lewat Asuransi Group Shield Pro
Nama Media	kabarnusantara.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarnusantara.id/axa-mandiri-perluas-akses-asuransi-group-shield-pro
Tanggal Berita	2026-06-18 09:46
Sentiment	Positive



Akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi kini semakin diperluas melalui inovasi produk proteksi yang terjangkau. Seperti dikutip dari Detik Finance, langkah ini diwujudkan lewat sinergi strategis untuk menghadirkan produk perlindungan yang mudah dijangkau oleh berbagai lapisan masyarakat. Melalui kerja sama dengan Bank Mandiri, dihadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat diakses dengan premi mulai dari Rp 1.000. Masyarakat dapat membeli produk proteksi ini secara praktis melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri. Produk ini menawarkan manfaat perlindungan finansial hingga mencapai Rp 10 juta terhadap risiko kecelakaan. Kehadiran solusi proteksi tersebut dirancang untuk menjangkau masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum tersentuh oleh layanan asuransi.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Proteksi Group Shield Pro Lewat Livin
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-livin
Tanggal Berita	2026-06-18 09:47
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bekerja sama dengan Bank Mandiri meluncurkan produk perlindungan Asuransi Group Shield Pro melalui aplikasi Livin' by Bank Mandiri pada Rabu (17/6/2026). Inovasi proteksi yang dapat dibeli melalui fitur top up e-money ini menawarkan premi sangat terjangkau, yakni mulai dari Rp 1.000.

Seperti dilansir dari Detik Finance, produk asuransi ini memberikan manfaat perlindungan finansial hingga mencapai Rp 10 juta terhadap risiko kecelakaan. Langkah ini dirancang untuk memperluas akses proteksi bagi masyarakat luas, termasuk menjangkau segmen yang selama ini belum terjangkau oleh layanan asuransi formal.

Direktur AXA Mandiri, Atta Alva Wanggai menegaskan bahwa inisiatif perluasan akses ini menjadi bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan untuk memacu tingkat literasi serta inklusi perlindungan asuransi di Indonesia.

Judul	Biaya Perawatan Penyakit Jantung Naik 219%, Allianz Waspada Tekanan Inflasi Medis
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/biaya-perawatan-penyakit-jantung-naik-219-allianz-waspada-tekanan-inflasi-medis/
Tanggal Berita	2026-06-18 09:47
Sentiment	Positive

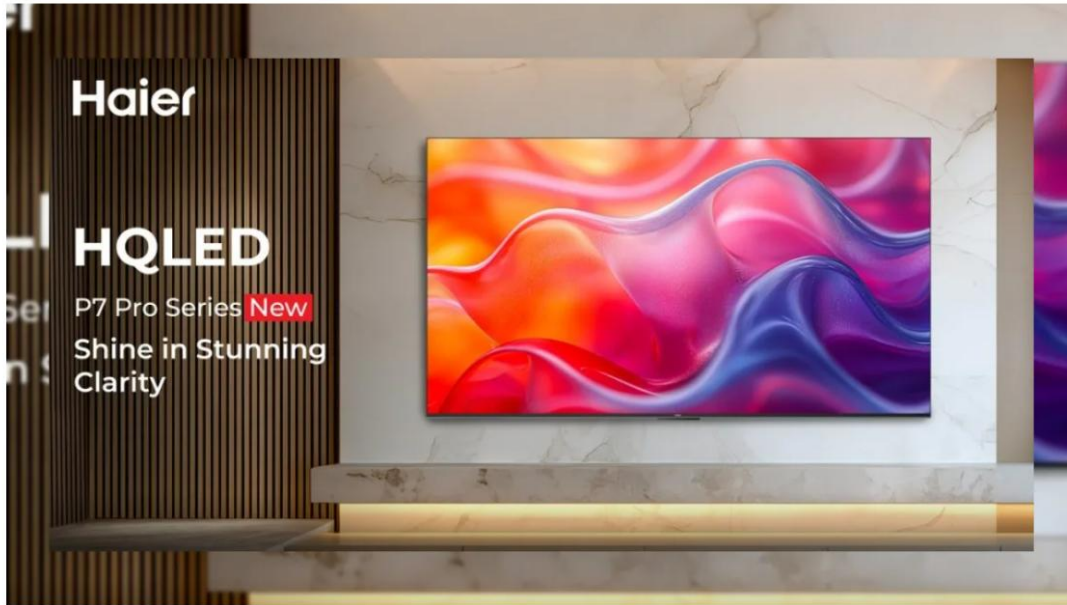


Lonjakan biaya penanganan penyakit kritis semakin menjadi tantangan bagi industri kesehatan dan asuransi. Data Allianz Indonesia menunjukkan biaya perawatan penyakit jantung sepanjang periode 2020-2025 melonjak hingga 219%, sementara biaya pengobatan kanker meningkat 179% dan stroke naik 169%. Kenaikan tersebut terjadi di tengah inflasi medis Indonesia yang diproyeksikan mencapai 17,8% pada 2026, tertinggi di Asia.

Head of Product Allianz Life Syariah Indonesia Rina Triana mengatakan tekanan biaya kesehatan tidak hanya berasal dari inflasi medis, tetapi juga dipengaruhi perkembangan teknologi layanan kesehatan dan faktor ekonomi makro. Ketergantungan Indonesia terhadap obat-obatan serta alat kesehatan impor membuat pelemahan nilai tukar rupiah ikut berdampak terhadap biaya layanan medis.

Sepanjang 2025, Allianz Life dan Allianz Syariah telah membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp6,3 triliun. Dari jumlah tersebut, sekitar Rp3,7 triliun merupakan pembayaran klaim kesehatan.

Judul	AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Group Shield Pro dengan Premi Mulai Rp 1.000
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/134853/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-group-shield-pro-dengan-premi-mulai-rp-1000
Tanggal Berita	2026-06-18 09:55
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) meluncurkan produk asuransi dengan premi sangat terjangkau, yaitu mulai Rp 1.000.

Produk bernama Asuransi Group Shield Pro ini merupakan hasil kolaborasi dengan Bank Mandiri.

Nasabah dapat membeli produk ini melalui aplikasi Livin' by Bank Mandiri. Pembayaran premi bisa dilakukan menggunakan fitur top up e-money di platform tersebut.

Asuransi Group Shield Pro memberikan manfaat perlindungan finansial hingga Rp 10 juta. Proteksi ini ditujukan untuk memitigasi risiko akibat kecelakaan.

Judul	AXA Mandiri Perluas Akses Perlindungan dengan Asuransi Group Shield Pro
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/134864/axa-mandiri-perluas-akses-perlindungan-dengan-asuransi-group-shield-pro
Tanggal Berita	2026-06-18 09:56
Sentiment	Positive



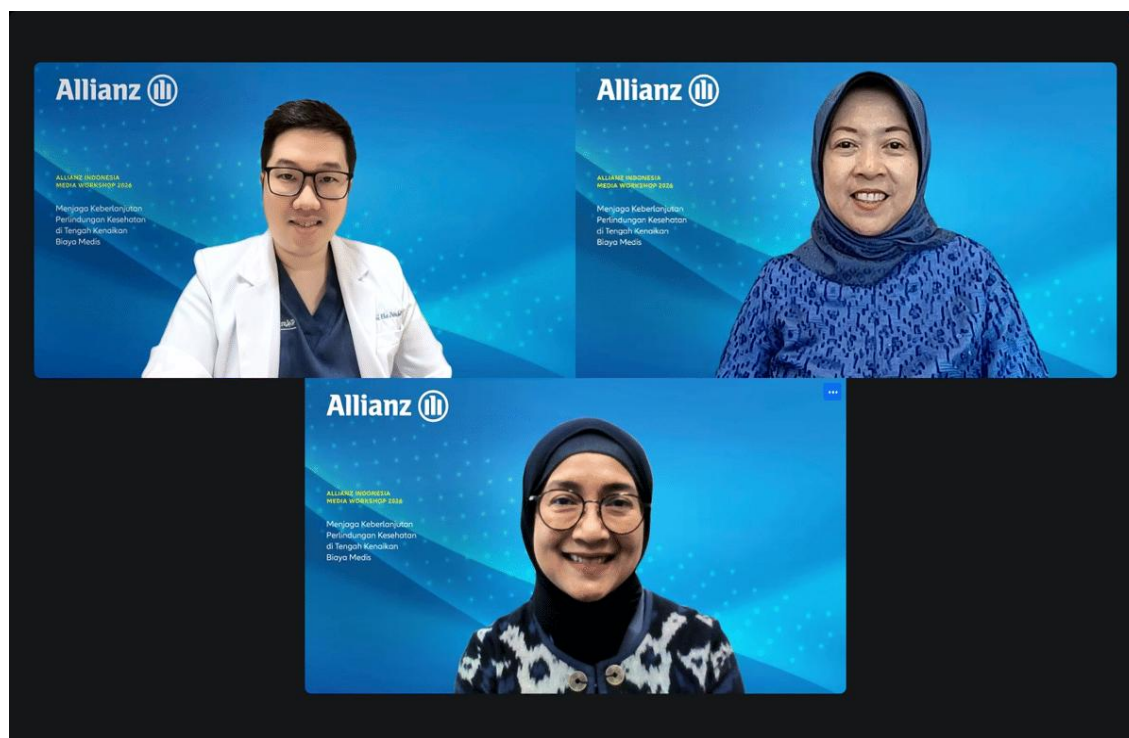
Akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi semakin diperluas melalui inovasi produk proteksi yang terjangkau. Langkah ini diwujudkan lewat sinergi strategis antara AXA Mandiri dan Bank Mandiri.

Keduanya menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat diakses dengan premi mulai dari Rp1.000.

Masyarakat dapat membeli produk ini secara praktis melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Produk ini menawarkan manfaat perlindungan finansial hingga Rp10 juta terhadap risiko kecelakaan. Solusi proteksi tersebut dirancang untuk menyasar masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum tersentuh layanan asuransi.

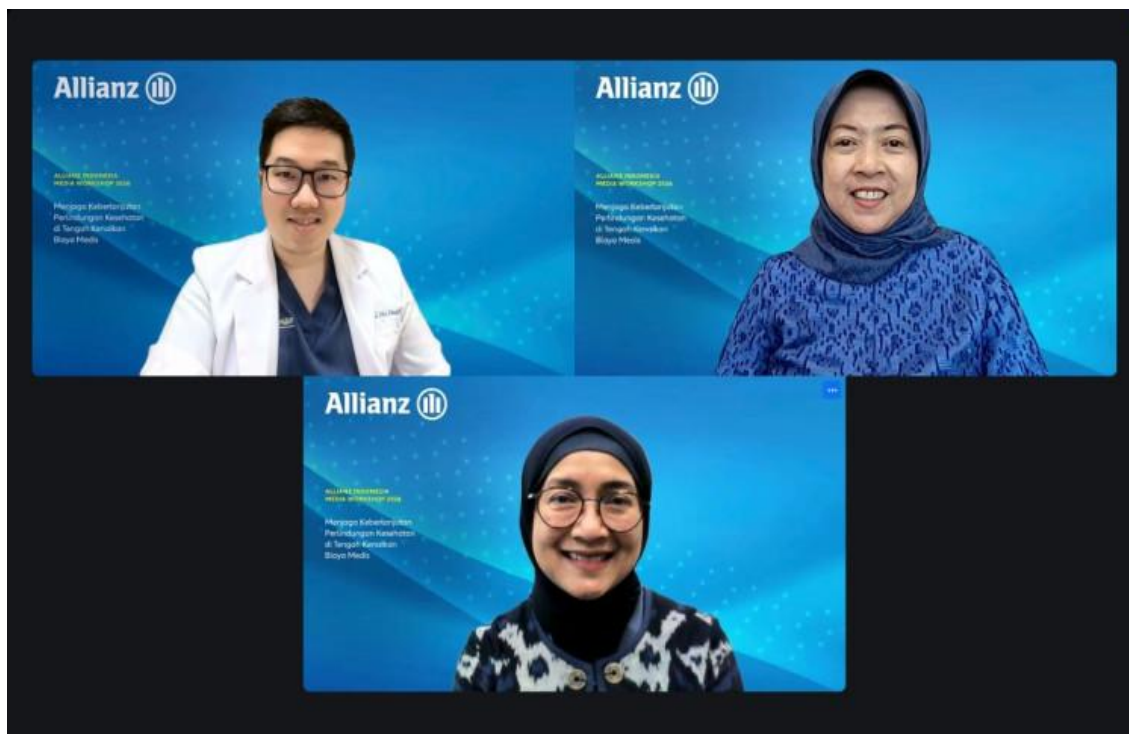
Judul	Inflasi Medis RI Tertinggi di Asia, Proteksi Jangka Panjang Krusial
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/inflasi-medis-ri-tertinggi-di-asia-proteksi-jangka-panjang-krusial-00-4vfn9-k474rm
Tanggal Berita	2026-06-18 09:58
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya layanan kesehatan di Indonesia semakin menjadi perhatian. Laporan MMB Asia Health Trends 2026 memproyeksikan inflasi medis di Indonesia mencapai 17,8 persen pada 2026, menjadikannya yang tertinggi di Asia dan melampaui rata-rata kawasan yang diperkirakan berada di level 12,5 persen.

Tingginya inflasi medis tersebut memunculkan tantangan baru bagi masyarakat, pelaku industri kesehatan, hingga perusahaan asuransi. Di saat yang sama, kebutuhan akan perlindungan kesehatan yang berkelanjutan dinilai semakin penting, terutama untuk menghadapi risiko penyakit kritis yang memerlukan biaya perawatan besar.

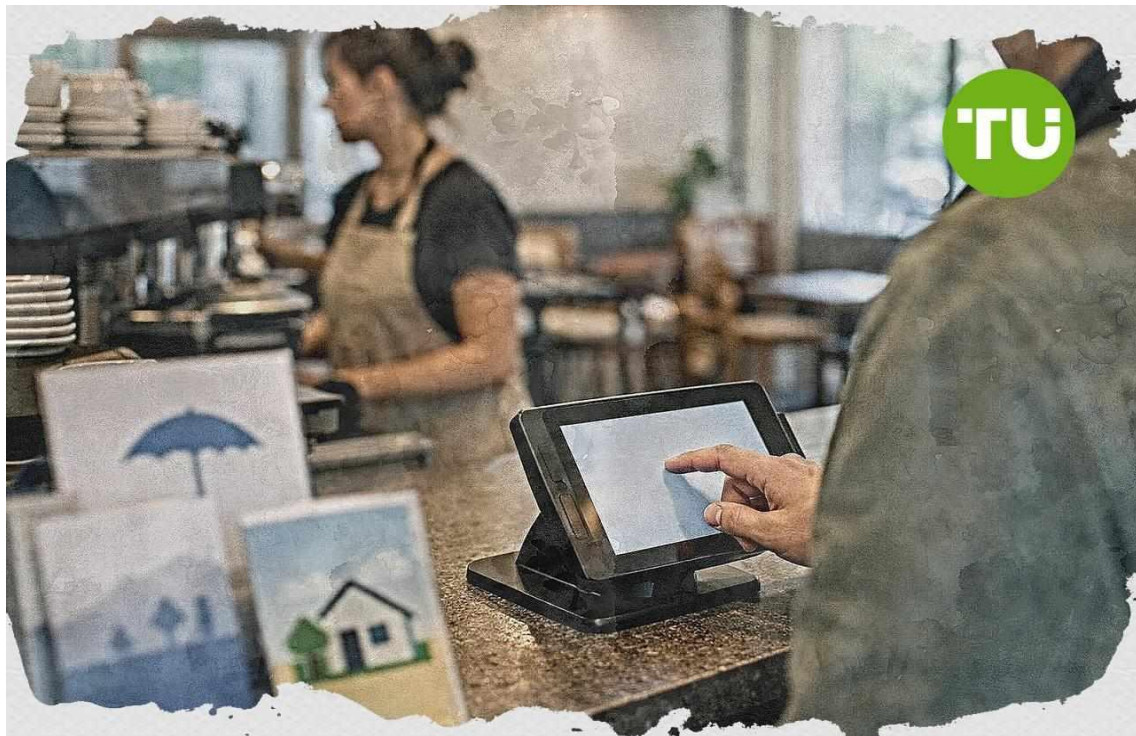
Judul	Inflasi Medis Indonesia Diproyeksikan Tertinggi di Asia, Perlindungan Kesehatan Perlu Jadi Perhatian
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/473894/inflasi-medis-indonesia-diproyeksikan-tertinggi-di-asia-perlindungan-kesehatan-perlu-jadi-perhatian
Tanggal Berita	2026-06-18 10:00
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya layanan kesehatan di Indonesia semakin menjadi perhatian. Laporan MMB Asia Health Trends 2026 memproyeksikan inflasi medis di Indonesia mencapai 17,8 persen pada 2026, menjadikannya yang tertinggi di Asia dan melampaui rata-rata kawasan yang diperkirakan berada di level 12,5 persen.

Tingginya inflasi medis tersebut memunculkan tantangan baru bagi masyarakat, pelaku industri kesehatan, hingga perusahaan asuransi. Di saat yang sama, kebutuhan akan perlindungan kesehatan yang berkelanjutan dinilai semakin penting, terutama untuk menghadapi risiko penyakit kritis yang memerlukan biaya perawatan besar.

Judul	Avrist Assurance perluas distribusi asuransi digital lewat lima kemitraan lintas sektor
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2400223-avrist-digital-insurance-partnerships-expansion/
Tanggal Berita	2026-06-18 10:02
Sentiment	Positive



Di tengah dorongan perluasan akses proteksi yang lebih fleksibel, PT Avrist Assurance menjalin kolaborasi strategis dengan lima mitra dari berbagai sektor untuk memperluas pemasaran produk asuransi berbasis digital. Langkah ini mencakup kanal dari insurtech, makanan dan minuman, hingga komunitas olahraga dan hobi, seiring upaya perusahaan menyesuaikan distribusi dengan gaya hidup modern dan aktif.

Direktur Bisnis Avrist Assurance, Aldi Rinaldi, mengatakan ketangkasan dalam merespons perubahan zaman yang dinamis menjadi kunci untuk terus tumbuh berkelanjutan. Menurut dia, kolaborasi menjadi salah satu motor penggerak utama agar perusahaan tetap relevan, adaptif, dan mampu menjawab kebutuhan masyarakat.

Judul	Ini Perkembangan Terbaru Soal Rencana Konsolidasi Asuransi BUMN oleh Danantara
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-perkembangan-terbaru-soal-rencana-konsolidasi-asuransi-bumn-oleh-danantara
Tanggal Berita	2026-06-18 10:42
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) turut angkat bicara mengenai perkembangan terbaru rencana Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara yang ingin menggabungkan atau konsolidasi perusahaan asuransi milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Ketua Umum AAUI Budi Herawan mengatakan, berdasarkan informasi yang diterima, prosesnya memang sedang berlangsung.

Dia bilang, proses awalnya per 31 Juli 2026 sudah harus selesai dengan menggandeng konsultan, kemudian proses berikutnya ke September 2026 sudah harus masuk tahap merger hingga akhir tahun ini. Pada akhirnya, langkah itu diharapkan terlaksana sepenuhnya pada Januari 2027.

Judul	AAUI Ungkap Rencana Danantara Konsolidasi Asuransi BUMN
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/rencana-konsolidasi-asuransi-bumn
Tanggal Berita	2026-06-18 10:45
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mengungkapkan perkembangan rencana Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara yang akan mengonsolidasi perusahaan asuransi Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Jakarta, Rabu (17/6/2026). Dilansir dari Keuangan, proses merger ini ditargetkan terlaksana sepenuhnya pada Januari 2027.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan menyampaikan bahwa proses awal ditargetkan selesai per 31 Juli 2026 dengan menggandeng konsultan. Tahap berikutnya akan memasuki proses merger pada September 2026 hingga akhir tahun, meskipun induk dari konsolidasi tersebut belum diketahui.

"Nanti siapa yang akan menjadi cangkang atau lainnya, itu masih belum kelihatan hilalnya," kata Budi Herawan, Ketua Umum AAUI.

Judul	BPI Danantara Konsolidasikan Perusahaan Asuransi BUMN Mulai Juli 2026
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/konsolidasi-asuransi-bumn-danantara
Tanggal Berita	2026-06-18 10:45
Sentiment	Positive



Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara merencanakan konsolidasi dan penggabungan perusahaan asuransi milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang ditargetkan beroperasi penuh pada Januari 2027, seperti dilansir dari Keuangan. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mengungkapkan bahwa proses awal proyek merger ini melibatkan konsultan dan dijadwalkan selesai per 31 Juli 2026, sebelum memasuki tahap penggabungan pada September hingga akhir tahun. Ketua Umum AAUI Budi Herawan menjelaskan bahwa struktur penggabungan atau entitas yang akan menjadi induk dari konsolidasi tersebut masih belum ditentukan hingga saat ini.

"Nanti siapa yang akan menjadi cangkang atau lainnya, itu masih belum kelihatan hilalnya," kata Budi Herawan, Ketua Umum AAUI dalam konferensi pers di kawasan Jakarta Selatan, Rabu (17/6/2026).

Judul	AAUI Ungkap Rencana Danantara Konsolidasi Asuransi BUMN
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/134987/aaui-ungkap-rencana-danantara-konsolidasi-asuransi-bumn
Tanggal Berita	2026-06-18 10:52
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mengungkapkan perkembangan rencana Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara yang akan mengonsolidasi perusahaan asuransi Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Proses merger ini ditargetkan terlaksana sepenuhnya pada Januari 2027. >>> Kementerian ESDM Pastikan Mandatori Biodiesel B50 Berlaku 1 Juli 2026 Ketua Umum AAUI Budi Herawan menyampaikan bahwa proses awal ditargetkan selesai per 31 Juli 2026 dengan menggandeng konsultan. Tahap berikutnya akan memasuki proses merger pada September 2026 hingga akhir tahun. Meskipun demikian, induk dari konsolidasi tersebut belum diketahui. "Nanti siapa yang akan menjadi cangkang atau lainnya, itu masih belum kelihatan hilalnya," kata Budi Herawan.

Judul	BPI Danantara Konsolidasikan Perusahaan Asuransi BUMN Mulai Juli 2026
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/135009/bpi-danantara-konsolidasikan-perusahaan-asuransi-bumn-mulai-juli-2026
Tanggal Berita	2026-06-18 10:57
Sentiment	Positive



Badan Pengelola Investasi (BPI) Danantara merencanakan konsolidasi dan penggabungan perusahaan asuransi milik BUMN. Proyek ini ditargetkan beroperasi penuh pada Januari 2027. Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mengungkapkan bahwa proses awal merger melibatkan konsultan. Tahap ini dijadwalkan selesai pada 31 Juli 2026, sebelum memasuki penggabungan pada September hingga akhir tahun. >>> Colorpak Indonesia Bagikan Dividen Rp170,51 Per Saham, Yield Tembus 10% Ketua Umum AAUI Budi Herawan menjelaskan bahwa struktur entitas induk konsolidasi masih belum ditentukan. "Nanti siapa yang akan menjadi cangkang atau lainnya, itu masih belum kelihatan hilalnya," ujarnya dalam konferensi pers di Jakarta Selatan, Rabu (17/6/2026).

Judul	Prudential Syariah Komit Hadirkan Proteksi, Kesehatan Hingga Amankan Tabungan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/life-style/314610/prudential-syariah-komit-hadirkan-proteksi-kesehatan-hingga-amankan-tabungan?page=all
Tanggal Berita	2026-06-18 11:10
Sentiment	Positive



Bayangkan, kamu baru saja didiagnosis untuk menjalani operasi. Dokter menyebutkan angka biaya yang membuat jantung berdegup, puluhan juta rupiah

Beberapa waktu kemudian penyakit lain datang lagi total tagihan lebih dari Rp200 juta. Bagi kebanyakan orang, angka itu bisa berarti tabungan anak sekolah lenyap, dana pensiun terkuras habis, atau bahkan terlilit utang.

Tapi bagi Joko Mulyono, ceritanya berakhir berbeda. Joko adalah pekerja kantoran. Sehari-hari ia bekerja, menabung, dan berusaha memberikan yang terbaik untuk keluarga seperti jutaan orang Indonesia lainnya sampai suatu hari, seorang temannya yang menjadi tenaga pemasar menawarkan proteksi kesehatan.

Judul Inflasi Medis Indonesia Jadi yang Tertinggi di Asia, Perlindungan Kesehatan Kini Semakin Penting untuk Seluruh Keluarga

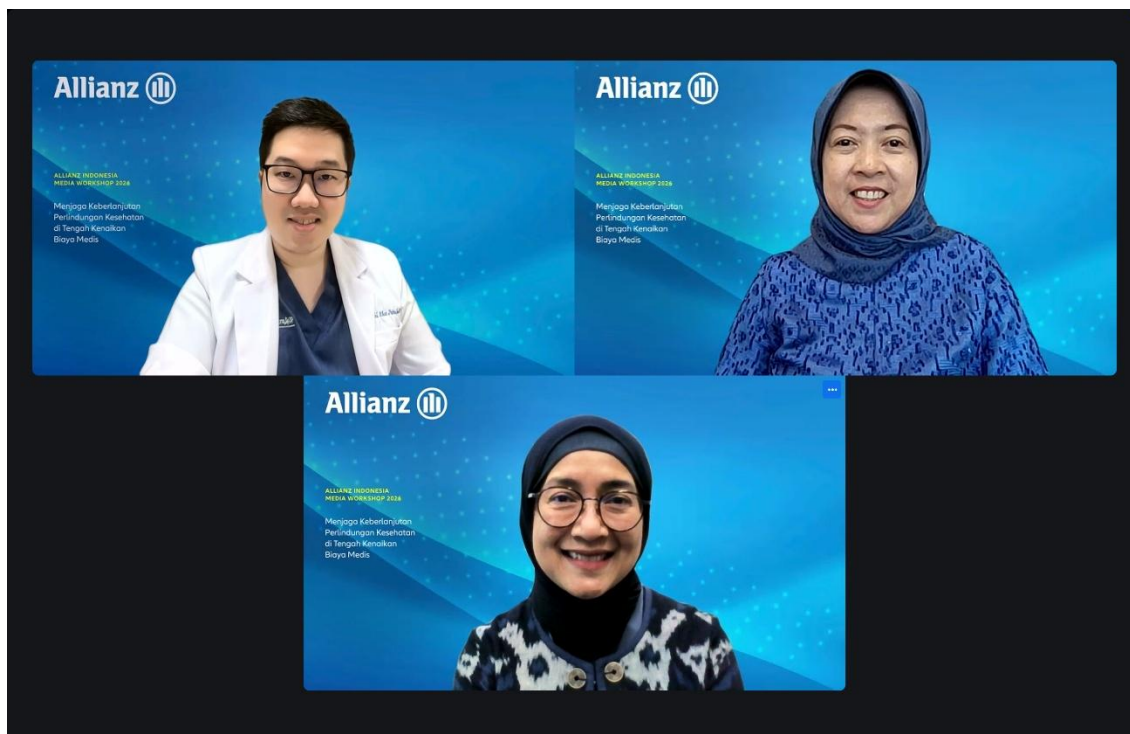
Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/health/866305/inflasi-medis-indonesia-jadi-yang-tertinggi-di-asia-perlindungan-kesehatan-kini-semakin-penting-untuk-seluruh-keluarga>

Tanggal Berita 2026-06-18 11:13

Sentiment Positive



Bayangkan Anda berusia 35 tahun, sedang berada di puncak karier, memiliki cicilan rumah, dan mulai menata masa depan keluarga. Lalu suatu hari Anda mengalami nyeri dada hebat. Setelah serangkaian pemeriksaan, dokter menyatakan terjadi penyumbatan pada pembuluh darah jantung yang membutuhkan tindakan medis segera.

Di titik itulah banyak orang baru menyadari bahwa risiko kesehatan tidak hanya mengancam kondisi fisik, tetapi juga kestabilan keuangan keluarga.

Kondisi ini menjadi semakin relevan ketika inflasi medis di Indonesia terus meningkat. Berdasarkan laporan MMB Asia Health Trends 2026, inflasi medis Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8% pada 2026, tertinggi di Asia dan jauh melampaui rata-rata kawasan yang berada di angka 12,5%.

Judul	Bidik Segmen Urban, Generali Indonesia Gelar Lion Heart Run
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/bidik-segmen-urban-general-indonesia-gelar-lion-heart-run/
Tanggal Berita	2026-06-18 11:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menyelenggarakan ajang lari amal Generali Lion Heart Run 2026 dengan target 2.000 peserta di Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur, pada 30 Agustus 2026. Penyelenggaraan kompetisi lari jarak lima kilometer ini merupakan strategi aktivasi merek perusahaan dalam merayakan hari jadi ke-18, sekaligus memitigasi tren kenaikan klaim asuransi kesehatan nasabah akibat minimnya aktivitas fisik.

Manajemen mencatat lonjakan pembayaran klaim kesehatan sebesar 10,21% pada periode Januari hingga Mei 2026 dibandingkan rentang waktu yang sama pada tahun sebelumnya. Peningkatan ini sejalan dengan data Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) Kementerian Kesehatan yang menunjukkan 95,8% orang dewasa di Indonesia kurang melakukan aktivitas fisik.

Judul	Generali Lion Heart Run 2026 Dorong Hidup Sehat Sekaligus Bantu Pendidikan 1.000 Anak Usia Dini
Nama Media	beritakbb.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/olahraga/pr-9610277941/generali-lion-heart-run-2026-dorong-hidup-sehat-sekaligus-bantu-pendidikan-1000-anak-usia-dini
Tanggal Berita	2026-06-18 11:44
Sentiment	Positive



Memasuki usia ke-18 tahun, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus memperkuat komitmennya untuk menghadirkan dampak positif bagi masyarakat melalui berbagai inovasi dan inisiatif berkelanjutan, termasuk mendorong penerapan gaya hidup sehat melalui olahraga lari.

Menandai perjalanan ini, untuk pertama kalinya Generali Indonesia menggelar Generali Lion Heart Run 2026, sebuah charity fun run sejauh 5K yang akan dilaksanakan pada Minggu, 30 Agustus 2026 di Plaza Barat, Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur. Mengajak 2.000 pelari untuk berpartisipasi dan bergerak bersama, seluruh hasil penjualan tiket dan pendapatan di acara ini, 100% akan didonasikan untuk pendidikan 1.000 anak usia dini di berbagai kota di Indonesia melalui The Human Safety Net (THSN).

Judul	IFG Life Bayar Klaim Asuransi Kredit Rp394,2 Juta kepada Ahli Waris Nasabah Bank Sulselbar
Nama Media	bisnisia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisia.id/ifg-life-bayar-klaim-asuransi-rp3942-juta/
Tanggal Berita	2026-06-18 12:00
Sentiment	Positive



JAKARTA, Bisnisia.id – Peran asuransi kredit dalam memberikan perlindungan finansial kembali terlihat melalui pembayaran klaim yang dilakukan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) kepada ahli waris nasabah Bank Sulselbar Cabang Takalar. Perusahaan membayarkan manfaat klaim asuransi kredit sebesar Rp394,2 juta kepada ahli waris almarhum Iwannuddin Mansyur sebagai bentuk pemenuhan kewajiban perlindungan yang telah dijanjikan kepada nasabah.

Penyerahan manfaat klaim tersebut dilakukan secara simbolis di kantor pusat Bank Sulselbar pada Senin, 15 Juni 2026. Pembayaran ini menjadi bagian dari kerja sama antara IFG Life dan Bank Sulselbar dalam menghadirkan layanan keuangan yang tidak hanya berfokus pada akses pembiayaan, tetapi juga memberikan perlindungan kepada nasabah dan keluarganya ketika menghadapi risiko yang tidak terduga.

Judul Medical Poverty: Ancaman Baru yang Bisa Menjatuhkan Kelas Menengah Indonesia ke Jurang Kemiskinan

Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/866309/medical-poverty-ancaman-baru-yang-bisa-menjatuhkan-kelas-menengah-indonesia-ke-jurang-kemiskinan>

Tanggal Berita 2026-06-18 12:08

Sentiment Positive



Pernahkah Anda membayangkan bahwa tabungan bertahun-tahun, dana pendidikan anak, bahkan rumah yang sedang dicicil bisa terancam bukan karena PHK, melainkan karena sakit?

Fenomena ini semakin relevan di Indonesia. Saat biaya kesehatan naik jauh lebih cepat dibanding inflasi umum, penyakit kritis seperti jantung, kanker, dan stroke tidak lagi hanya menjadi persoalan medis. Penyakit tersebut dapat berubah menjadi ancaman finansial yang menggerus stabilitas ekonomi keluarga.

Di sinilah konsep medical poverty menjadi penting untuk dipahami. Bagi kelas menengah Indonesia, ancaman terbesar di masa depan mungkin bukan kehilangan pekerjaan, melainkan kehilangan kemampuan finansial akibat biaya kesehatan yang terus membengkak.

Medical poverty adalah kondisi ketika seseorang atau keluarga mengalami penurunan kondisi ekonomi akibat tingginya biaya pengobatan, penyakit kritis, biaya perawatan jangka panjang, serta hilangnya kemampuan menghasilkan pendapatan.

Judul	IFG Life Serahkan Manfaat Asuransi Kredit Rp394,2 Juta Melalui Bank Sulselbar
Nama Media	sultramedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sultramedia.id/ifg-life-serahkan-manfaat-asuransi-kredit-bank-sulselbar
Tanggal Berita	2026-06-18 12:14
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menyerahkan manfaat klaim asuransi kredit dengan total nilai mencapai Rp394,2 juta kepada ahli waris nasabah Bank Sulselbar Cabang Takalar. Penyerahan hak tersebut dilakukan secara simbolis di kantor pusat Bank Sulselbar, seperti dikutip dari Investor Daily. Penerima manfaat ini merupakan ahli waris dari almarhum Iwannuddin Mansyur.

Langkah tersebut menjadi bukti komitmen nyata dari kedua institusi dalam memberikan proteksi keuangan bagi nasabah serta keluarga mereka. Penyediaan proteksi ini ditujukan untuk meringankan beban finansial keluarga saat menghadapi risiko tidak terduga. Kehadiran produk asuransi kredit diharapkan mampu menjaga stabilitas rencana keuangan yang telah dirancang oleh nasabah.

Direktur Bisnis Individu Merangkap Plt. Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita, menyatakan bahwa pemenuhan klaim ini adalah realisasi dari komitmen proteksi yang dijanjikan. Menurutnya, setiap polis menyimpan tanggung jawab besar untuk menghadirkan rasa aman bagi keluarga nasabah.

Judul	LPS Ungkap Mandat Baru, Bisa Lakukan Penyelamatan Perusahaan Asuransi Mulai 2030
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/106734/lps-ungkap-mandat-baru-bisa-lakukan-penyelamatan-perusahaan-asuransi-mulai-2030
Tanggal Berita	2026-06-18 12:38
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) menyebut, revisi Undang-Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) memperluas kewenangan pelaksanaan Program Penjaminan Polis (PPP), tak hanya sebatas penjaminan polis dan resolusi terbatas hingga likuidasi, tapi juga mencakup penyehatan dan penyelamatan perusahaan asuransi.

Direktur Eksekutif Hukum LPS Ary Zulfikar mengungkapkan, UU P2SK yang disahkan pada Januari 2023 mengatur bahwa PPP mulai berlaku efektif paling lambat 2028. Namun, revisi UU P2SK yang telah disetujui DPR dalam rapat paripurna beberapa waktu lalu memberikan mandat tambahan bagi LPS dalam penanganan perusahaan asuransi.

Judul	Usung Tema "The Unshakble", Perhelatan MDRT Day Indonesia 2026 Siap Digelar
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/106764/usung-tema-the-unshakble-perhelatan-mdrt-day-indonesia-2026-siap-digelar
Tanggal Berita	2026-06-18 12:56
Sentiment	Positive



Akhir-akhir ini masyarakat dunia, termasuk Indonesia, menghadapi berbagai tantangan ekonomi yang cukup berat, mulai dari ketidakpastian ekonomi global, konflik geopolitik, perlambatan perdagangan dunia turut memberikan dampak terhadap investasi, lapangan kerja, dan stabilitas ekonomi domestik.

Untung menghadapi tantangan ini, MDRT Indonesia bersama Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mendorong peningkatan profesionalisme agen asuransi lewat acara MDRT Day by MCC Indonesia 2026 dengan tema "The Unshakable". Filosofi "The Unshakable" sendiri bukan berarti tidak pernah takut, tidak pernah goyah, atau tidak pernah gagal, melainkan tetap berdiri tegak ketika semuanya berguncang. MDRT Day 2026 sendiri akan berlangsung pada 15 Juli 2026, di The Kasablanka Hall, Mal Kota Kasablanka, Jakarta.

Judul Inflasi Medis RI Tertinggi di Asia, Tabungan Saja Tak Cukup untuk Biaya Berobat
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/06/18/133353626/inflasi-medis-ri-tertinggi-di-asia-tabungan-saja-tak-cukup-untuk-biaya-berobat>
Tanggal Berita 2026-06-18 13:33
Sentiment Positive



Kenaikan biaya medis atau inflasi medis Indonesia disebut sebagai yang tertinggi di Asia.

Head of Product Allianz Life Syariah Indonesia Rina Triana mengatakan, peningkatan biaya medis merupakan tantangan yang tengah dihadapi oleh seluruh ekosistem kesehatan, termasuk asuransi .

Selain dipengaruhi inflasi dan perkembangan perawatan medis, tekanan terhadap biaya kesehatan juga dipengaruhi oleh dinamika ekonomi makro.

Pelemahan nilai tukar rupiah dapat turut memengaruhi biaya layanan kesehatan, mengingat sebagian komponen obat dan alat kesehatan di Indonesia masih bergantung pada impor.

"Apa respons industri terhadap inflasi medis? Nah jawabannya adalah memang repricing . Jadi inflasi biaya medis menyebabkan penyesuaian premi di asuransi kesehatan , tidak hanya di Allianz, namun seluruh pelaku di industri asuransi," ujar Rina dalam Media Workshop Allianz: Menjaga Keberlanjutan Perlindungan Kesehatan di Tengah Kenaikan Biaya Medis, Rabu (17/6/2026).

Judul	Inflasi Medis Indonesia Tertinggi di Asia Picu Penyesuaian Premi
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/inflasi-medis-indonesia-tertinggi-di-asia-picu-penyesuaian-premi
Tanggal Berita	2026-06-18 13:36
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya medis atau inflasi medis di Indonesia diprediksi mencapai 17,8 persen pada tahun 2026 yang menjadikannya sebagai yang tertinggi di Asia, sehingga memicu penyesuaian premi oleh pelaku industri asuransi kesehatan pada Rabu (17/6/2026).

Lonjakan ini melampaui rata-rata kawasan Asia sebesar 12,5 persen dan proyeksi inflasi umum nasional yang hanya 2,5 persen, sebagaimana dilansir dari Money berdasarkan laporan Health Trends 2026 dari Mercer Marsh Benefits. Sebelumnya, inflasi medis di Indonesia tercatat sebesar 15,9 persen pada 2024 dan naik menjadi 17,9 persen pada 2025.

Dinamika ekonomi makro seperti pelemahan nilai tukar rupiah turut menekan biaya kesehatan karena sebagian komponen obat dan alat kesehatan masih bergantung pada impor. Situasi ini mendorong industri asuransi melakukan penyesuaian premi guna memastikan keberlanjutan perlindungan jangka panjang.

Judul	Allianz Indonesia Ungkap Inflasi Medis Picu Penyesuaian Premi Asuransi
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/inflasi-medis-asuransi-premi-naik
Tanggal Berita	2026-06-18 13:36
Sentiment	Positive



Inflasi medis di Indonesia diprediksi mencapai 17,8 persen pada tahun 2026 dan menjadi yang tertinggi di Asia sehingga memicu industri asuransi kesehatan melakukan penyesuaian premi demi menjaga keberlanjutan perlindungan nasabah. Proyeksi lonjakan biaya kesehatan tersebut dilansir dari Money berdasarkan laporan Health Trends 2026 dari Mercer Marsh Benefits, yang melampaui estimasi inflasi umum sebesar 2,5 persen serta rata-rata kawasan Asia sebesar 12,5 persen. Tekanan terhadap biaya layanan kesehatan domestik turut dipicu oleh dinamika ekonomi makro serta pelemahan nilai tukar rupiah, mengingat sebagian besar komponen obat-obatan dan alat kesehatan di dalam negeri masih dipasok melalui skema impor.

Head of Product Allianz Life Syariah Indonesia Rina Triana menjelaskan bahwa seluruh ekosistem kesehatan termasuk sektor perasuransian saat ini tengah menghadapi tantangan besar akibat tren peningkatan biaya medis tersebut.

Judul Inflasi Medis Indonesia Tertinggi di Asia Picu Penyesuaian Premi
Nama Media harianbasis.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.harianbasis.co/inflasi-medis-indonesia-tertinggi-asia>
Tanggal Berita 2026-06-18 13:36
Sentiment Positive



Lonjakan biaya medis di Indonesia yang diproyeksikan mencapai 17,8 persen pada tahun 2026 menjadi yang tertinggi di Asia dan memicu penyesuaian premi asuransi kesehatan di berbagai perusahaan sektor tersebut. Tekanan terhadap pengeluaran kesehatan publik ini dipengaruhi oleh perkembangan teknologi perawatan, dinamika ekonomi makro, serta melemahnya nilai tukar rupiah karena sebagian komponen obat dan alat medis masih bergantung pada impor. Berdasarkan laporan Health Trends 2026 dari Mercer Marsh Benefits, angka kenaikan biaya medis tersebut jauh melampaui estimasi inflasi umum nasional yang berada di angka 2,5 persen serta rata-rata kawasan Asia sebesar 12,5 persen.

Sebagai perbandingan tren yang dilansir dari Money, inflasi medis di dalam negeri sebelumnya tercatat berada pada angka 15,9 persen pada tahun 2024 lalu merangkak naik menuju 17,9 persen sepanjang tahun 2025.

Judul	Inflasi Medis Indonesia Diprediksi Loncat Hingga 17,8 Persen
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/inflasi-medis-indonesia-melonjak-tinggi
Tanggal Berita	2026-06-18 13:37
Sentiment	Positive



Biaya medis di Indonesia mengalami lonjakan signifikan dengan proyeksi inflasi medis mencapai 17,8 persen pada tahun 2026 berdasarkan laporan Health Trends 2026 dari Mercer Marsh Benefits, seperti dilansir dari Money pada Rabu (17/6/2026). Angka kenaikan tersebut melampaui perkiraan inflasi umum yang sebesar 2,5 persen serta rata-rata kawasan Asia di angka 12,5 persen, setelah sebelumnya mencatatkan inflasi sebesar 15,9 persen pada 2024 dan 17,9 persen pada 2025. Tekanan terhadap biaya kesehatan ini dipengaruhi oleh perkembangan perawatan medis, dinamika ekonomi makro, serta pelemahan nilai tukar rupiah karena sebagian komponen obat dan alat kesehatan masih diimpor.

Peningkatan biaya ini kemudian direspons oleh industri asuransi kesehatan dengan melakukan penyesuaian tarif premi demi menjaga keberlanjutan perlindungan bagi para nasabah dalam jangka panjang.

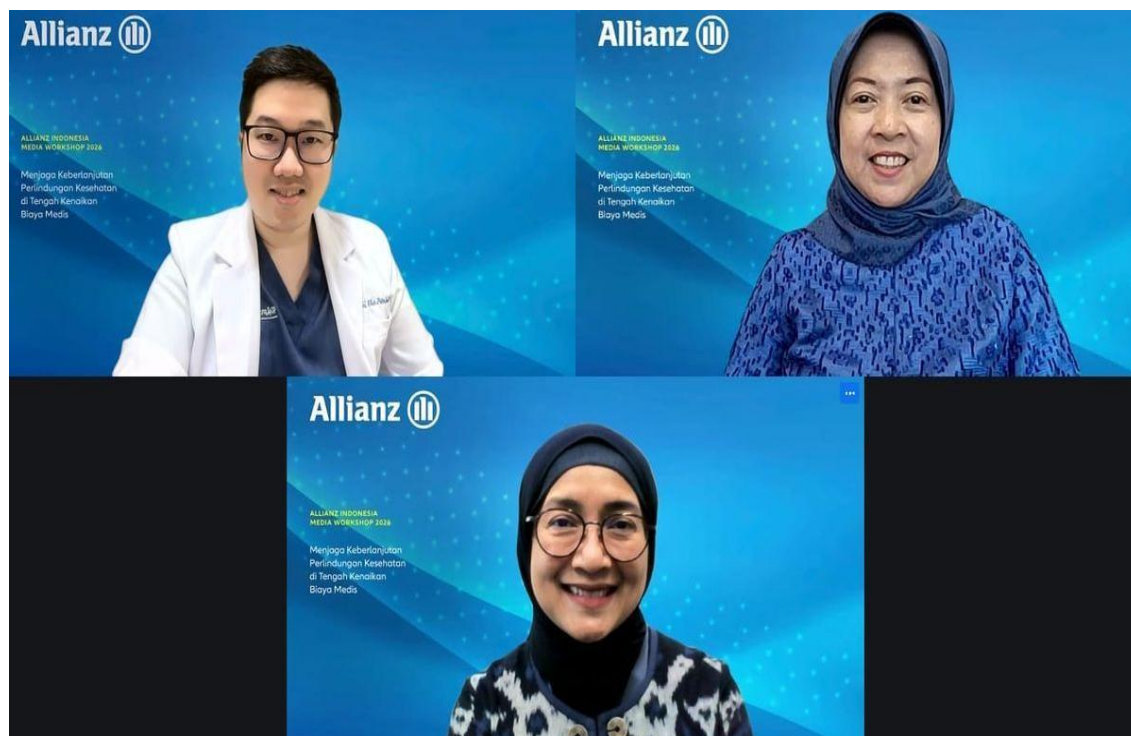
Judul	Inflasi Medis Indonesia Tertinggi di Asia Picu Repricing Asuransi
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/inflasi-medis-indonesia-tertinggi-asia
Tanggal Berita	2026-06-18 13:37
Sentiment	Positive



Lonjakan biaya kesehatan di Indonesia tengah menjadi tantangan besar bagi ekosistem kesehatan dan industri asuransi jiwa karena mencatatkan kenaikan tertinggi di kawasan Asia. Fenomena ini memicu pelaku industri untuk melakukan penyesuaian tarif premi guna mempertahankan mutu pelayanan bagi para nasabah.

Faktor penggerak tekanan biaya ini bersumber dari inflasi, kemajuan teknologi perawatan, hingga dinamika ekonomi makro. Pelemahan mata uang rupiah ikut mendorong biaya operasional medis mengingat pemenuhan kebutuhan obat-obatan serta alat kesehatan dalam negeri masih didominasi oleh komoditas impor, sebagaimana dilansir dari Money.

Judul	Allianz Catat Inflasi Medis Indonesia Tertinggi di Asia
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/inflasi-medis-indonesia-tertinggi-asia
Tanggal Berita	2026-06-18 13:38
Sentiment	Positive

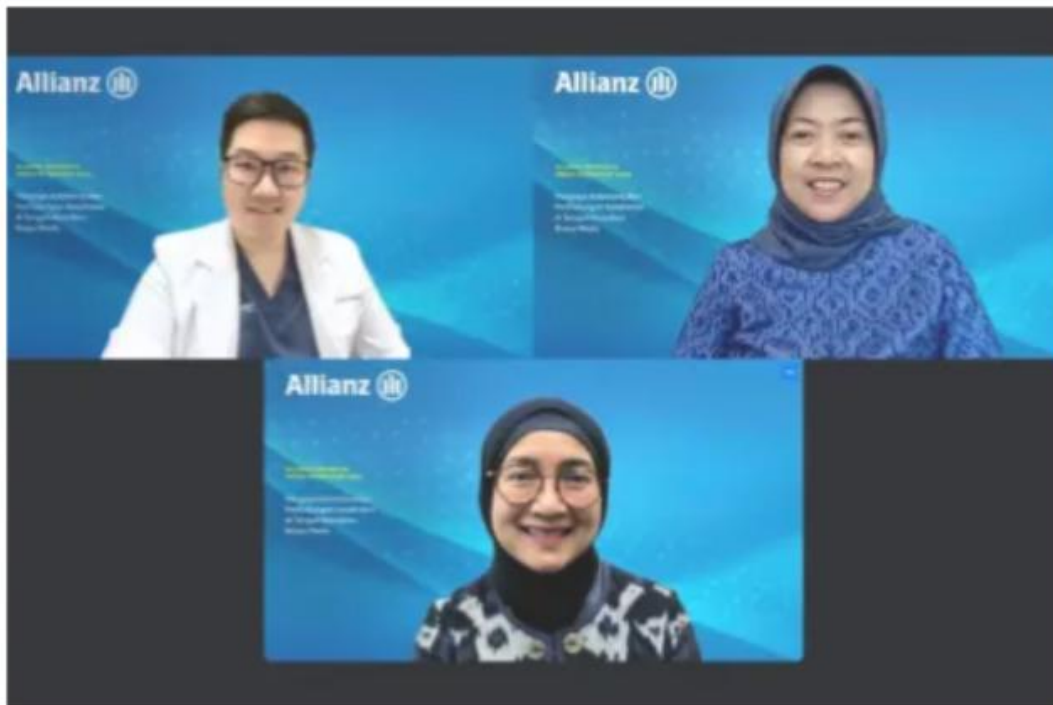


Lonjakan biaya kesehatan di Indonesia diprediksi mencatatkan angka tertinggi di Asia setelah menyentuh proyeksi inflasi medis sebesar 17,8 persen, seperti dilansir dari Money pada Rabu (17/6/2026).

Tekanan terhadap sektor kesehatan ini dipicu oleh dinamika ekonomi makro termasuk pelemahan nilai tukar rupiah, mengingat komponen obat-obatan dan perangkat medis dalam negeri mayoritas masih didatangkan melalui skema impor.

Head of Product Allianz Life Syariah Indonesia Rina Triana menjelaskan bahwa peningkatan beban operasional medis tersebut secara langsung mendorong terjadinya penyesuaian nilai premi di seluruh lini industri asuransi kesehatan nasional.

Judul	Inflasi Medis Indonesia Tertinggi di Asia, Allianz Soroti Pentingnya Perlindungan Kesehatan beritajatim.com
Nama Media	beritajatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajatim.com/inflasi-medis-indonesia-tertinggi-di-asia-allianz-soroti-pentingnya-perlindungan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-18 13:42
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya kesehatan atau inflasi medis menjadi tantangan yang semakin besar bagi masyarakat Indonesia. Berdasarkan laporan MMB Asia Health Trends 2026, tingkat inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8 persen pada tahun 2026, tertinggi di Asia dan melampaui rata-rata kawasan yang berada di angka 12,5 persen.

Tingginya inflasi medis tersebut mendorong Allianz Indonesia mengajak masyarakat untuk lebih memahami faktor-faktor yang memengaruhi kenaikan biaya layanan kesehatan sekaligus meningkatkan kesiapan perlindungan kesehatan dan keuangan dalam jangka panjang.

Biaya Kesehatan Terus Meningkat Untuk meningkatkan literasi masyarakat mengenai tantangan biaya kesehatan, Allianz Indonesia menggelar Media Workshop bertema "Menjaga Keberlanjutan Perlindungan Kesehatan di Tengah Kenaikan Biaya Medis". Forum tersebut menghadirkan perspektif medis dan industri asuransi guna memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kondisi sektor kesehatan saat ini.

Judul	MDRT Day 2026 Dukung Profesionalisme Agen Asuransi, AAJI Siapkan Sertifikasi Nasional
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/106745/mdrt-day-2026-dukung-profesionalisme-agen-asuransi-aaji-siapkan-sertifikasi-nasional
Tanggal Berita	2026-06-18 13:47
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bersama MDRT Indonesia mendorong peningkatan profesionalisme agen asuransi lewat acara MDRT Day by MCC Indonesia 2026. Langkah ini dilakukan untuk memperkuat kualitas tenaga pemasar sekaligus meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi jiwa.

Direktur Eksekutif AAJI, Emira E. Oepangat mengatakan, agen asuransi harus bertransformasi menjadi penasihat keuangan yang mampu mendampingi kebutuhan nasabah dalam jangka panjang. Menurutnya, agen tidak cukup hanya menawarkan produk kepada masyarakat.

"Yang kita harapkan agen-agen Indonesia itu tidak hanya menawarkan produk, tapi mengerti nasabahnya," kata Emira dalam konferensi pers MDRT Day by MCC Indonesia 2026 di Graha AAJI di Jakarta, Kamis (18/6/2026).

Judul	Perluas Distribusi Asuransi Digital, Avrism Assurance Gandeng 5 Mitra Lintas Sektor
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/perluas-distribusi-asuransi-digital-avrism-assurance-gandeng-5-mitra-lintas-sektor
Tanggal Berita	2026-06-18 13:57
Sentiment	Positive



PT Avrism Assurance (Avrism Assurance) resmi menjalin kolaborasi strategi dengan lima mitra dari berbagai sektor untuk memperluas jangkauan pemasaran produk asuransi berbasis digital.

Kelima mitra strategi terpilih, yaitu Insuretech Friendsuretech & Teman Pialang Asuransi, Kopi Daong Hutan Pinus Bogor, Hambalang Paragliding, serta Komunitas OpenRank dan West Brothers.

Kolaborasi ini bertujuan untuk memenuhi proteksi yang fleksibel, efisien, dan terintegrasi dengan gaya hidup modern dan aktif sesuai kebutuhan masyarakat saat ini.

Direktur Bisnis Avrism Assurance, Aldi Rinaldi, menyampaikan bahwa ketangkasan dalam merespon perubahan zaman yang dinamis adalah kunci utama untuk terus tumbuh secara berkelanjutan. "Menghadapi hal ini, kolaborasi adalah salah satu motor penggerak utama yang memungkinkan kami untuk tetap relevan, adaptif, dan mampu merespon kebutuhan masyarakat," ujarnya dalam keterangan resmi, Kamis (18/6/2026).

Judul	PT Avrist Assurance Gandeng Lima Mitra Perluas Pasar Asuransi Digital
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/avrist-assurance-gandeng-mitra-asuransi-digital
Tanggal Berita	2026-06-18 13:59
Sentiment	Positive

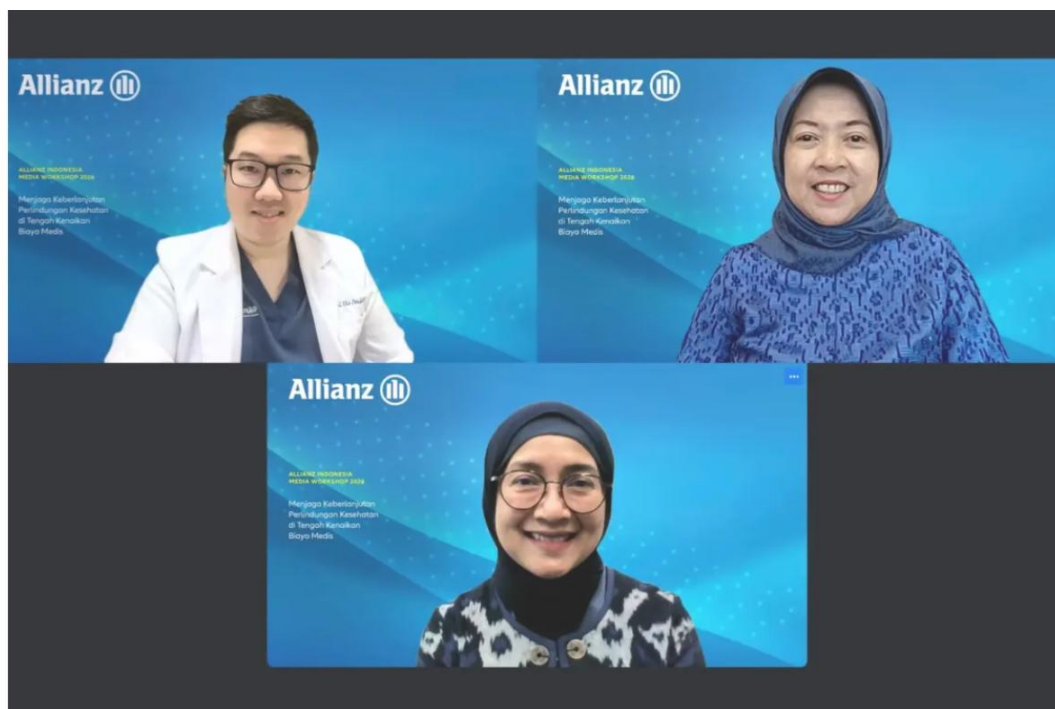


PT Avrist Assurance resmi menjalin kolaborasi strategis bersama lima mitra dari berbagai sektor di Jakarta pada Kamis (18/6/2026) guna memperluas jangkauan pemasaran produk asuransi berbasis digital, seperti dilansir dari Keuangan. Kemitraan ini melibatkan Insuretech Friendsuretech & Teman Pialang Asuransi, Kopi Daong Hutan Pinus Bogor, Hambalang Paragliding, serta Komunitas OpenRank dan West Brothers untuk menyediakan proteksi yang terintegrasi dengan gaya hidup modern. Langkah taktis ini diambil perusahaan guna merespons dinamika perubahan zaman melalui penyediaan produk yang adaptif bagi masyarakat aktif.

"Menghadapi hal ini, kolaborasi adalah salah satu motor penggerak utama yang memungkinkan kami untuk tetap relevan, adaptif, dan mampu merespon kebutuhan masyarakat," ujarnya Aldi Rinaldi, Direktur Bisnis Avrist Assurance .

Pengembangan ekosistem kemitraan ini juga diproyeksikan mampu memperkuat seluruh saluran distribusi digital yang dimiliki oleh perusahaan. "Kami melihat potensi yang luar biasa dari keunikan masing-masing mitra—mulai dari insurtech, industri makanan & minuman, hingga komunitas olahraga ekstrem dan hobi." kata Fakhru Razy, Chief of Distribution Officer Avrist Assurance.

Judul	Avrist Assurance Perkuat Saluran Distribusi Digital Lewat Kolaborasi
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/avrist-assurance-perkuat-distribusi-digital
Tanggal Berita	2026-06-18 13:59
Sentiment	Positive



PT Avrist Assurance memperkuat saluran distribusi digital melalui kolaborasi ekosistem kemitraan guna menyediakan proteksi asuransi kecelakaan diri yang fleksibel dan terintegrasi dengan gaya hidup modern pada Kamis (18/6/2026), dilansir dari Keuangan. Langkah strategis ini diwujudkan lewat peluncuran Avrist Active Shield, sebuah produk asuransi kecelakaan diri yang menawarkan proteksi instan dengan masa perlindungan fleksibel mulai dari harian, bulanan, hingga tahunan, serta dilengkapi pilihan Plan Sport. Ketangkasan dalam merespon perubahan zaman yang dinamis dinilai menjadi kunci utama bagi perusahaan asuransi untuk terus tumbuh secara berkelanjutan di tengah masyarakat.

"Menghadapi hal ini, kolaborasi adalah salah satu motor penggerak utama yang memungkinkan kami untuk tetap relevan, adaptif, dan mampu merespon kebutuhan masyarakat," ujar Aldi Rinaldi, Direktur Bisnis Avrist Assurance.

Judul	PT Avrist Assurance Gandeng Lima Mitra Perluas Asuransi Digital
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/avrist-assurance-gandeng-mitra-asuransi-digital
Tanggal Berita	2026-06-18 14:02
Sentiment	Positive



PT Avrist Assurance resmi menjalin kolaborasi strategis dengan lima mitra dari berbagai sektor untuk memperluas jangkauan pemasaran produk asuransi berbasis digital pada Kamis (18/6/2026), sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Kemitraan ini melibatkan Insuretech Friendsuretech & Teman Pialang Asuransi, Kopi Daong Hutan Pinus Bogor, Hambalang Paragliding, serta Komunitas OpenRank dan West Brothers. Langkah tersebut diambil guna memenuhi kebutuhan masyarakat akan proteksi yang fleksibel, efisien, dan terintegrasi dengan gaya hidup modern.

Pihak manajemen menyatakan bahwa langkah adaptif sangat diperlukan dalam menghadapi perubahan zaman yang dinamis demi menjaga pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

Judul	Avrist Assurance Gandeng Lima Mitra Perluas Pasar Asuransi Digital
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/135442/avrist-assurance-gandeng-lima-mitra-perluas-pasar-asuransi-digital
Tanggal Berita	2026-06-18 14:04
Sentiment	Positive



PT Avrist Assurance resmi menjalin kolaborasi strategis dengan lima mitra dari berbagai sektor pada Kamis (18/6/2026) di Jakarta.

Langkah ini diambil untuk memperluas jangkauan pemasaran produk asuransi berbasis digital.

Mitra yang terlibat meliputi Insuretech Friendsuretech & Teman Pialang Asuransi, Kopi Daong Hutan Pinus Bogor, Hambalang Paragliding, serta Komunitas OpenRank dan West Brothers.

Sinergi ini bertujuan menyediakan perlindungan yang fleksibel dan terintegrasi dengan gaya hidup modern.

Direktur Bisnis Avrist Assurance, Aldi Rinaldi, menyatakan bahwa kemampuan merespons perubahan zaman secara dinamis menjadi kunci pertumbuhan berkelanjutan.

Judul	Premi Cuma Rp1.000, Asuransi Group Shield Pro AXA Mandiri Sasar 2 Juta Polis di Livin'
Nama Media	kabaraktualita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabaraktualita.com/premi-cuma-rp1-000-asuransi-group-shield-pro-axa-mandiri-sasar-2-juta-polis-di-livin/
Tanggal Berita	2026-06-18 14:32
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas jangkauan proteksi masyarakat lewat inovasi digital terjangkau.

Berkolaborasi dengan Bank Mandiri, perusahaan meluncurkan Asuransi Group Shield Pro dengan premi super murah, mulai dari Rp.1.000, yang dapat diakses langsung melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Inovasi ini terbukti sukses besar di pasar. Sejak resmi diluncurkan pada paruh kedua tahun lalu, produk asuransi digital ini telah mencatatkan penjualan fantastis hingga lebih dari 2 juta polis.

Meski nilai preminya sangat terjangkau, produk ini memberikan manfaat perlindungan yang cukup signifikan. Nasabah bisa mendapatkan total santunan hingga Rp.10 juta terhadap risiko kecelakaan.

Sebagai komitmen nyata dari manfaat proteksi ini, AXA Mandiri baru saja menggelar seremoni penyerahan klaim perdana kepada ahli waris nasabah Asuransi Group Shield Pro di Surabaya.

Judul	Tenang, OJK Bilang Konsolidasi Asuransi BUMN Tak Kurangi Serapan Tenaga Aktuaris
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/tenang-ojk-bilang-konsolidasi-asuransi-bumn-tak-kurangi-serapan-tenaga-aktuaris/
Tanggal Berita	2026-06-18 14:37
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memastikan rencana konsolidasi perusahaan asuransi milik negara yang tengah dijalankan Danantara tidak akan berdampak signifikan terhadap kebutuhan tenaga aktuaris di industri.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan kebutuhan aktuaris di Indonesia dipastikan tetap terpenuhi. Sebab, setiap perusahaan asuransi diwajibkan memiliki aktuaris perusahaan atau appointed actuary .

| | "Aktuaris sesuai ketentuan, setiap perusahaan asuransi wajib memiliki aktuaris perusahaan atau appointed actuary . Saya rasa untuk Danantara Group tidak ada masalah karena sudah terpenuhi," ujar Ogi, kepada Media Asuransi , di Makassar, Kamis, 18 Juni 2026.

Ia menjelaskan Danantara saat ini tengah memfinalisasi konsolidasi sejumlah perusahaan asuransi milik BUMN dan anak usaha BUMN. Proses tersebut dilakukan dengan menggabungkan perusahaan yang memiliki lini bisnis sejenis.

Judul	Inflasi Medis Disebut Masih Jadi Tantangan Nyata bagi Masyarakat
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/accelerated-growth/inflasi-medis-disebut-masih-jadi-tantangan-nyata-bagi-masyarakat/
Tanggal Berita	2026-06-18 15:15
Sentiment	Positive



Laporan MMB Asia Health Trends 2026 menunjukkan inflasi medis di Indonesia diperkirakan mencapai 17,8% pada 2026. Karena itu, Allianz Indonesia menilai kenaikan biaya kesehatan atau inflasi medis masih menjadi tantangan yang nyata bagi masyarakat.

Head of Product Allianz Life Syariah Indonesia Rina Triana mengatakan, meningkatnya biaya medis menjadi tantangan yang bagi seluruh ekosistem kesehatan, termasuk asuransi. Selain dipengaruhi inflasi, tekanan terhadap biaya kesehatan juga dipengaruhi oleh dinamika ekonomi makro.

Selain itu, kata Rina, pelemahan nilai tukar rupiah juga mempengaruhi biaya layanan kesehatan. Misalnya, komponen obat dan alat kesehatan di Indonesia yang masih mengandalkan impor.

Berdasarkan data Allianz Indonesia, kata Rina, rata-rata biaya perawatan berbagai penyakit kritis meningkat periode 2020-2025. Perawatan penyakit jantung meningkat hingga 219%, kanker 179%, dan stroke 169%.

Judul	AXA Mandiri Perluas Jangkauan Asuransi Digital Lewat Livin'
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/axa-mandiri-perluas-jangkauan-asuransi-digital-lewat-livin
Tanggal Berita	2026-06-18 15:19
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui inovasi produk.

Bekerja sama dengan Bank Mandiri, AXA Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Produk ini memberikan manfaat perlindungan hingga Rp10 juta terhadap risiko kecelakaan, menjadikannya salah satu solusi proteksi yang mudah diakses oleh masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum terjangkau layanan asuransi.

Direktur AXA Mandiri, Atta Alva Wanggai, mengatakan bahwa inisiatif ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan literasi dan inklusi perlindungan asuransi secara berkelanjutan.

Judul	Generali Indonesia menggelar acara Lionheart Charity Run pertamanya untuk mendukung pendidikan 1.000 anak usia dini.
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://shangbaoindonesia.com/read/2026/06/18/economy-1781755391
Tanggal Berita	2026-06-18 15:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memperkuat komitmennya untuk memberikan dampak positif pada masyarakat melalui berbagai inisiatif inovatif dan berkelanjutan, termasuk mempromosikan gaya hidup sehat melalui lari. Untuk memperingati perjalanan ini, Generali Indonesia menyelenggarakan Lion Heart Run 2026 pertama kalinya, sebuah acara lari amal sejauh 5 km, pada tanggal 30 Agustus 2026, di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) Jakarta Timur. Acara ini mengundang 2.000 pelari untuk berpartisipasi, dan 100% dari seluruh penjualan tiket dan pendapatan di tempat akan disumbangkan ke The Human Safety Net (THSN) untuk mendukung pendidikan anak usia dini bagi 1.000 anak di beberapa kota di Indonesia.

Judul	AXA Week for Good 2026: Cerminan Sejati Kepedulian AXA terhadap Karyawan
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://shangbaoindonesia.com/read/2026/06/18/economy-1781753080
Tanggal Berita	2026-06-18 15:31
Sentiment	Positive



PT AXA Insurance Indonesia (AII), 以及AXA Group Operations Indonesia (AGOi) 再次举办"AXA Week for Good"活动。这是一项年度倡议，推动AXA全球员工参与各类社会公益活动，为社区带来积极影响。印尼系列活动的开展形式丰富多样，并获得了员工的积极响应。活动以健康讲座拉开序幕，该讲座与 Dermies Max by ERHA Clinic和FTL Gym合作举办，为提升员工对保持健康重要性的认识。随后，在印尼，AXA四家实体机构在雅加达南部Ragunan地区开展植树活动，并与雅加达特区省政府通过其园林绿化与城市林业部门合作。本次活动共成功种植了50棵Tabebuaya (黄花风铃木)树苗，这些树苗来自员工参与计步活动的成果，在2026年6月5日至7日期间，每累计3,000步即折算为一棵树苗的捐赠。该举措既体现了公司对环境保护的承诺，同时也推动员工养成健康的生活方式。在Ragunan露营区种植的50棵Tabebuaya树，预计每年可吸收约1.5吨二氧化碳。在系列活动的收官环节，来自AXA Mandiri、AFI、AII和AGOi的员工志愿者代表探访了Vincentius Putri女子孤儿院，与孤儿们分享欢乐。活动中，志愿者们捐赠了健康护理包等物资，并通过互动式金融知识普及活动与孩子们进行了面对面交流。(lcm/hr)

Judul Tingkatkan Benefit Program Jaminan Sosial bagi ASN Melalui Taspen Life

Nama Media rri.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://rri.co.id/gunung-sitoli/regional/2501958/tingkatkan-benefit-program-jaminan-sosial-bagi-asn-melalui-taspen-life>

Tanggal Berita 2026-06-18 15:34

Sentiment Positive



Tingkatkan Benefit Program Jaminan Sosial bagi ASN Melalui Taspen Life RRI.CO.ID, Gunungsitoli - PT Taspen (Persero) terus berkomitmen untuk memperluas jangkauan dan manfaat program jaminan sosial bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) di seluruh Indonesia. Sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang menangani program pensiun dan tabungan hari tua bagi pegawai negeri, PT Taspen (Persero) secara aktif melakukan sosialisasi dan koordinasi dengan berbagai instansi pemerintah guna memastikan seluruh ASN memperoleh perlindungan dan manfaat yang optimal dari program yang di Kelola.

Dalam rangka memperkuat sinergi tersebut, Branch Manager PT Taspen (Persero) Kantor Cabang Kepulauan Nias, Tony Irwan Simanjuntak, melakukan kunjungan dan koordinasi ke Kantor Kementerian Agama Kabupaten Nias, Rabu, 17 Juni 2026.

Kunjungan ini diterima langsung oleh Kepala Kantor Kementerian Agama Kabupaten Nias, H. Arnan Lubis, M.Sos,. Kegiatan koordinasi ini bertujuan untuk meningkatkan benefit program jaminan sosial kepada ASN di lingkup Kantor Kementerian Agama Kabupaten Nias melalui anak usaha PT Taspen (Persero), yaitu PT Taspen Life.

Judul	Generali Lion Heart Run 2026 Dorong Hidup Sehat Sejak Dini
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/314655/generali-lion-heart-run-2026-dorong-hidup-sehat-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-06-18 15:48
Sentiment	Positive



- PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) memperkuat komitmennya untuk menghadirkan dampak positif bagi masyarakat melalui berbagai inovasi dan inisiatif berkelanjutan, termasuk mendorong penerapan gaya hidup sehat melalui olahraga lari dengan menggelar Generali Lion Heart Run 2026.

Event tersebut sekaligus menandakan perayaan usia Generali Indonesia ke-18 tahun. Pihaknya mengajak 2 ribu pelari untuk berpartisipasi dan bergerak bersama.

Even lari ini menjadi sebuah charity fun run sejauh 5K yang akan dilaksanakan pada Minggu, 30 Agustus 2026 di Plaza Barat, Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta Timur.

Seluruh hasil penjualan tiket dan pendapatan di acara ini, 100 persen akan didonasikan untuk pendidikan 1.000 anak usia dini di berbagai kota di Indonesia melalui The Human Safety Net (THSN).

Judul	Tahun Ini, AAJI Targetkan 100.000 Agen Asuransi Tersertifikasi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/106770/tahun-ini-aaji-targetkan-100000-agen-asuransi-tersertifikasi
Tanggal Berita	2026-06-18 16:03
Sentiment	Positive

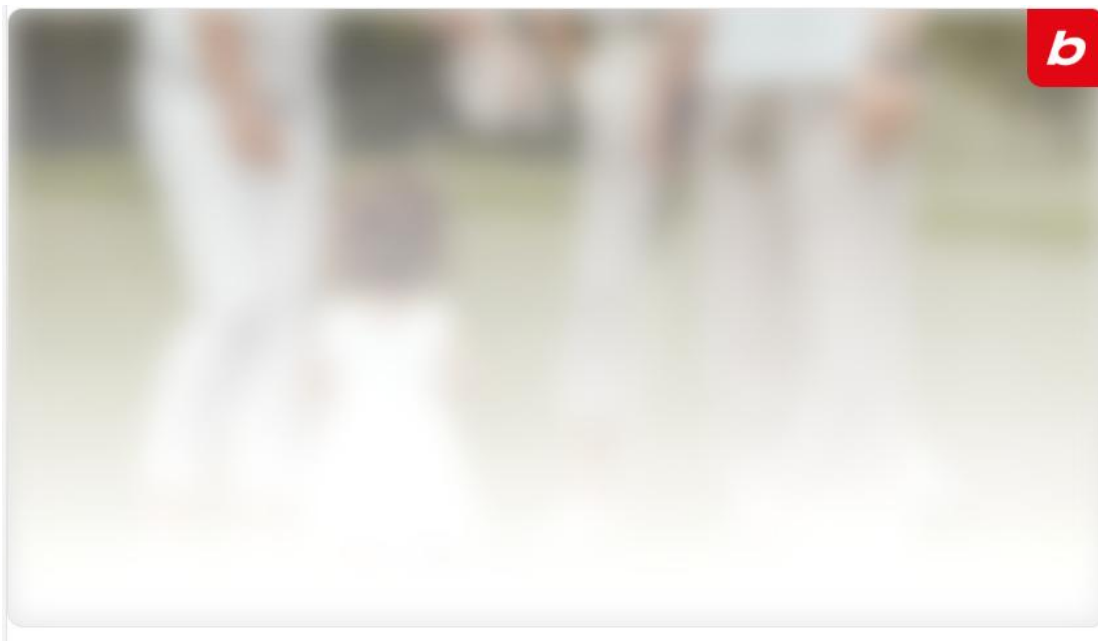


Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menargetkan sebanyak 100.000 agen asuransi mengantongi sertifikasi profesi hingga akhir 2026. Strategi ini menjadi bagian dari transformasi industri untuk memperkuat profesionalisme tenaga pemasar dan meningkatkan perlindungan nasabah.

Direktur Eksekutif AAJI, Emira E. Oepangat mengatakan, saat ini terdapat sekitar 225.000 agen asuransi jiwa di Indonesia. Dari jumlah tersebut, separuhnya ditargetkan mulai mengikuti proses sertifikasi yang berlaku efektif mulai 1 Juli 2026.

"Saat ini di Indonesia kita punya sekitar 225.000 agen. Insyaallah harus disertifikasi sampai akhir tahun ini 100.000," kata Emira dalam konferensi pers MDRT Day 2026 di Graha AAJI, Jakarta, Kamis (18/6/2026).

Judul	AXA Mandiri Rilis Asuransi Rp1.000, 2 Juta Polis Terjual
Nama Media	bisik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisik.id/read/axa-mandiri-rilis-asuransi-rp1000-2-juta-polis-terjual-1781750879807
Tanggal Berita	2026-06-18 16:39
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui inovasi produk yang terjangkau. Bersama Bank Mandiri, perusahaan ini memperkenalkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp 1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Produk ini memberikan manfaat perlindungan hingga Rp 10 juta terhadap risiko kecelakaan. Dengan harga yang sangat rendah, Asuransi Group Shield Pro menjadi solusi proteksi yang mudah diakses oleh masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum terjangkau layanan asuransi.

Direktur AXA Mandiri, Atta Alva Wanggai, menegaskan bahwa inisiatif ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan literasi dan inklusi perlindungan asuransi secara berkelanjutan. Ia berkata, "Kami percaya bahwa literasi asuransi tidak hanya melalui edukasi, tetapi juga melalui pengalaman langsung dalam merasakan manfaat perlindungan. Dengan premi yang sangat terjangkau, masyarakat dapat memulai langkah awal memiliki proteksi, sehingga ke depan semakin memahami pentingnya perlindungan yang lebih komprehensif," ujar Atta dalam keterangannya, Rabu, 17 Juni 2026.

Judul	Prudential Syariah Hadirkan Proteksi Syariah yang Lengkap dan Hadir Saat Dibutuhkan
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/prudential-syariah-hadirkan-proteksi-syariah-yang-lengkap-dan-hadir-saat-dibutuhkan/
Tanggal Berita	2026-06-18 16:45
Sentiment	Positive



Bayangkan, kamu baru saja didiagnosis untuk menjalani operasi. Dokter menyebutkan angka biaya yang membuat jantung berdegup, puluhan juta rupiah. Beberapa waktu kemudian penyakit lain datang lagi total tagihan lebih dari Rp200 juta. Bagi kebanyakan orang, angka itu bisa berarti tabungan anak sekolah lenyap, dana pensiun terkuras habis, atau bahkan terlilit utang.

Tapi bagi Joko Mulyono, ceritanya berakhir berbeda. Joko adalah pekerja kantoran. Sehari-hari ia bekerja, menabung, dan berusaha memberikan yang terbaik untuk keluarga seperti jutaan orang Indonesia lainnya sampai suatu hari, seorang temannya yang menjadi tenaga pemasar menawarkan proteksi kesehatan. Joko mengakuinya, "Waktu itu, saya belum tahu arti penting asuransi syariah. Saya hanya mengikuti dan membeli tanpa pikir panjang yang ternyata punya dampak yang mengubah hidup saya." Keputusan penting itulah yang akhirnya menyelamatkan keuangan keluarganya.

Judul	Kementerian Wajibkan Sertifikasi Agen Asuransi Jiwa Mulai 1 Juli 2026
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/kewajiban-sertifikasi-agen-asuransi-jiwa-juli-2026
Tanggal Berita	2026-06-18 16:53
Sentiment	Positive



Aturan baru akan segera berlaku bagi seluruh tenaga pemasar asuransi di tanah air. Mulai 1 Juli 2026, para agen asuransi diwajibkan untuk mengantongi sertifikasi resmi demi menggenjot profesionalisme dan mutu pelayanan sektor asuransi jiwa .

Langkah strategis ini diinisiasi oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Seperti dikutip dari Suara, kebijakan ini diharapkan mampu membantu masyarakat mendapatkan bimbingan keuangan yang tepat dan akurat dari para agen.

"Saat ini, kita memiliki 225 ribu agen yang tersebar di seluruh Indonesia. Dengan kewajiban sertifikasi ini, maka paling tidak, 100 ribu agen sudah harus tersertifikasi tahun ini," ujar Executive Director AAJI, Emira E Oepangat, Jakarta, Kamis (18/6/2026).

Judul	Kementerian Wajibkan Sertifikasi Agen Asuransi Jiwa Mulai 1 Juli 2026
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/135890/kementerian-wajibkan-sertifikasi-agen-asuransi-jiwa-mulai-1-juli-2026
Tanggal Berita	2026-06-18 17:00
Sentiment	Positive



Mulai 1 Juli 2026, seluruh tenaga pemasar asuransi jiwa di Indonesia wajib memiliki sertifikasi resmi.

Kebijakan ini digagas oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) untuk meningkatkan profesionalisme dan mutu pelayanan.

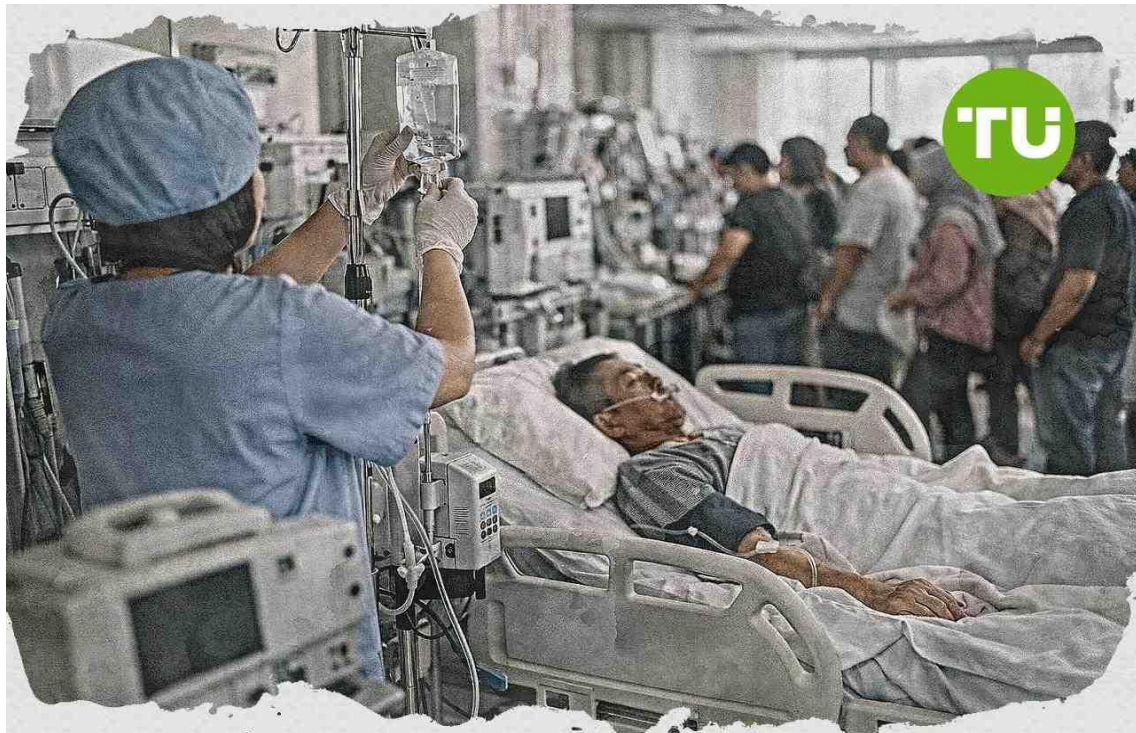
Executive Director AAJI, Emira E Oepangat, menyatakan saat ini terdapat 225 ribu agen asuransi di seluruh Indonesia.

Dari jumlah tersebut, ditargetkan 100 ribu agen sudah tersertifikasi pada tahun ini.

Setiap agen yang telah tersertifikasi akan mendapatkan penanda verifikasi berupa barcode pada kartu nama.

Masyarakat dapat memindai kode tersebut untuk memverifikasi kredibilitas agen melalui situs resmi perusahaan asuransi terkait.

Judul	Allianz Syariah soroti kenaikan biaya medis, industri asuransi kesehatan hadapi tekanan klaim
Nama Media	tradersunion.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2407003-allianz-syariah-biaya-medis-asuransi-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-06-18 17:10
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya layanan kesehatan mendorong industri asuransi kesehatan di Indonesia menghadapi tekanan dari inflasi medis dan pelemahan kondisi makroekonomi. Di tengah lonjakan biaya perawatan penyakit kritis dan besarnya pembayaran klaim pada 2025, pelaku industri menilai perlindungan kesehatan perlu diposisikan sebagai bagian dari perencanaan finansial jangka panjang.

Tekanan tersebut tercermin pada kenaikan biaya perawatan sejumlah penyakit kritis dalam beberapa tahun terakhir. PT Asuransi Allianz Utama Indonesia mencatat rata-rata biaya perawatan penyakit jantung meningkat 219%, kanker naik 179%, dan stroke meningkat 169% sepanjang periode 2020 hingga 2025.

Judul	Tanggapi Isu Polis Viral, BRI Life Gorontalo Tegaskan Perbedaan Produk Davestera dan Agency
Nama Media	tintanusantara.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tintanusantara.co.id/tanggapi-isu-polis-viral-bri-life-gorontalo-tegaskan-perbedaan-produk-davestera-dan-agency/
Tanggal Berita	2026-06-18 18:10
Sentiment	Positive



Menanggapi isu yang ramai diperbincangkan di media sosial terkait keluhan terhadap produk asuransi BRI Life, Agency Direktur PT BRI Life Gorontalo, Hanna Pandelaki, S.E., memberikan penjelasan mengenai perbedaan kanal pemasaran produk asuransi di lingkungan Grup BRI serta pentingnya pemahaman masyarakat terhadap produk yang dipilih.

Saat ditemui usai kegiatan sosialisasi di Kabupaten Boalemo, Kamis (18/6/2026), Hanna menjelaskan bahwa informasi yang beredar dengan menampilkan buku polis berwarna biru diduga berkaitan dengan produk Davestera atau unit link, yakni produk asuransi yang menggabungkan manfaat proteksi dan investasi.

"Sekadar informasi dari kantor pusat BRI Life, kami selaku pekerja BRI Life wilayah Gorontalo dan seluruh Indonesia ingin menyampaikan bahwa isu yang beredar di media sosial terkait protes terhadap produk asuransi BRI Life kemungkinan benar adanya. Namun, kami pastikan bahwa produk yang dimaksud merupakan produk konvensional yang dipasarkan melalui pihak bank cabang atau unit setempat," ujar Hanna.

Judul	Prudential Syariah Selamatkan Keuangan Nasabah dengan Tagihan Kesehatan Rp 200 Juta, Simak Kisahnya
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1906954-prudential-syariah-selamatkan-keuangan-nasabah-dengan-tagihan-kesehatan-rp-200-juta-simak-kisahny
Tanggal Berita	2026-06-18 18:44
Sentiment	Positive



Prudential Syariah memperkuat komitmen dalam menghadirkan proteksi syariah yang relevan dan bermakna bagi masyarakat, melalui tagline "Risiko sakit bisa datang kapan saja, tanpa aba-aba".

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan, langkah ini merupakan upaya pihaknya memberikan akses perlindungan terbaik bagi masyarakat, mulai dari kesehatan , jiwa, hingga perencanaan masa depan sesuai dengan prinsip syariah.

Komitmen itu ditegaskannya bukan sekadar kata-kata. Sejak berdiri sebagai entitas mandiri pada 2022 hingga 2025, Prudential Syariah telah membayarkan santunan sebesar Rp 8,5 triliun kepada lebih dari 325 ribu peserta.

Judul Premi Tumbuh Positif, Industri Asuransi Jiwa Perkuat Ketahanan Finansial Masyarakat

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/901871/premi-tumbuh-positif-industri-asuransi-jiwa-perkuat-ketahanan-finansial-masyarakat>

Tanggal Berita 2026-06-18 19:01

Sentiment Positive



Ketidakpastian ekonomi global yang membayangi dunia usaha ternyata tak menyurutkan minat masyarakat Indonesia memiliki perlindungan keuangan. i tengah tekanan nilai tukar rupiah, kenaikan harga kebutuhan pokok, hingga perlambatan ekonomi global, jumlah masyarakat yang terlindungi asuransi jiwa justru menunjukkan peningkatan signifikan.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tertanggung asuransi jiwa mencapai 118 juta orang pada kuartal I 2026 atau naik sekitar 20% daripada periode sama tahun lalu.

Executive Director AAJI Emira E Oepangat mengatakan pertumbuhan jumlah tertanggung jadi indikator positif bagi industri asuransi jiwa nasional. "Pertumbuhan premi memang tidak terlalu besar, tapi jumlah masyarakat yang terlindungi naik cukup signifikan. Ini menunjukkan semakin banyak masyarakat yang mulai memahami pentingnya perlindungan keuangan," ujar dia, di Jakarta, Kamis (18/6/2026).

Judul	AAJI Catat Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa Capai 118 Juta Orang
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/aaji-catat-jumlah-tertanggung-asuransi-jiwa-capai-118-juta-orang
Tanggal Berita	2026-06-18 19:03
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia melaporkan jumlah tertanggung asuransi jiwa di Indonesia menyentuh angka 118 juta orang pada kuartal I 2026 di tengah ketidakpastian situasi ekonomi global.

Data dari AAJI menunjukkan adanya kenaikan jumlah tertanggung sekitar 20 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, sebagaimana dilansir dari Media Indonesia pada Kamis (18/6/2026).

Kenaikan kuantitas masyarakat yang mendapatkan perlindungan finansial tersebut dinilai menjadi sinyal positif bagi perkembangan industri proteksi jiwa di dalam negeri.

Judul AXA Mandiri Luncurkan Asuransi Group Shield Pro Premi Rp 1.000
Nama Media kilasrakyat.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.kilasrakyat.com/axa-mandiri-luncurkan-asuransi-group-shield-pro>
Tanggal Berita 2026-06-18 19:16
Sentiment Positive



Kemudahan akses perlindungan jiwa kini semakin diperluas melalui inovasi produk asuransi dengan harga yang sangat terjangkau. Seperti dilansir dari Detik Finance, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bekerja sama dengan Bank Mandiri untuk meluncurkan produk asuransi teranyar. Produk yang diberi nama Asuransi Group Shield Pro ini dapat diakses oleh masyarakat secara mudah.

Nasabah bisa membelinya lewat fitur top up e-money yang tersedia di aplikasi Livin' by Bank Mandiri dengan premi mulai dari Rp 1.000. Melalui proteksi ini, masyarakat berkesempatan mendapatkan manfaat perlindungan finansial hingga mencapai Rp 10 juta. Program ini dihadirkan demi memberikan solusi proteksi yang menjangkau masyarakat luas, termasuk kelompok yang sebelumnya belum tersentuh layanan asuransi.

Judul	Usia Muda Bukan Jaminan, Ini Cara Menghadapi Badai Inflasi Medis dan Ancaman Penyakit Kritis
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://justforkids.okezone.com/read/usia-muda-bukan-jaminan-ini-cara-menghadapi-badai-inflasi-medis-dan-ancaman-penyakit-kritis-79d9IB
Tanggal Berita	2026-06-18 19:18
Sentiment	Positive



Pernahkah kamu membayangkan bahwa segelas kopi kekinian, gaya hidup komuter yang penuh stres, atau tren olahraga yang hanya ikut-ikutan tanpa memahami kondisi tubuh, diam-diam bisa menjadi "bom waktu" bagi kesehatan?

Saat ini, paradigma kesehatan telah bergeser. Penyakit tidak menular, khususnya penyakit jantung, bukan lagi monopoli kelompok lanjut usia. Lanskap medis kita tengah menghadapi dua tantangan besar sekaligus: pergeseran usia penderita penyakit kritis ke arah usia produktif dan lonjakan biaya perawatan kesehatan (inflasi medis) yang bergerak sangat agresif.

Dalam kata sambutannya di Media Workshop dengan tema "Menjaga Keberlanjutan Perlindungan Kesehatan di Tengah Kenaikan Biaya Medis", yang menghadirkan perspektif medis dan industri asuransi, pada Rabu, 17 Juni 2026 secara online, Wahyuni Murtiani, Head of Corporate Communications Allianz Indonesia mengakui, tantangan di sektor kesehatan terus berkembang.

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Perlindungan Finansial Saat Memasuki Fase Empty Nest
Nama Media	konsepnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://konsepnews.com/2026/06/18/ifg-life-ingatkan-pentingnya-perlindungan-finansial-saat-memasuki-fase-empty-nest/
Tanggal Berita	2026-06-18 19:24
Sentiment	Positive



Memasuki fase empty nest syndrome tidak hanya menuntut kesiapan mental dan kesehatan, tetapi juga kesiapan finansial. Ketika anak-anak mulai hidup mandiri, banyak orang tua memasuki periode baru yang membutuhkan perencanaan keuangan yang lebih matang.

Seiring bertambahnya usia, risiko kesehatan biasanya meningkat. Di sisi lain, biaya perawatan medis dan pengobatan juga terus mengalami kenaikan dari tahun ke tahun.

Kondisi tersebut membuat perlindungan kesehatan dan jiwa menjadi bagian penting dalam perencanaan hidup. Kehadiran asuransi kesehatan dapat membantu keluarga menghadapi risiko biaya pengobatan yang tidak terduga.

Selain itu, asuransi jiwa juga memberikan perlindungan finansial bagi pasangan atau anggota keluarga apabila terjadi risiko meninggal dunia. Dengan demikian, stabilitas ekonomi keluarga dapat tetap terjaga.

Menurut IFG Life, perlindungan finansial yang baik akan membantu masyarakat lebih fokus menjalani kehidupan tanpa dibayangi kekhawatiran terhadap risiko yang mungkin muncul di masa depan.

Judul	AXA Mandiri Bersama Bank Mandiri Edukasi dengan Asuransi Berpremi Mulai Rp1.000
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/market-expansion/axa-mandiri-bersama-bank-mandiri-edukasi-dengan-asuransi-berpremi-mulai-rp1-000/
Tanggal Berita	2026-06-18 19:31
Sentiment	Positive



AXA Mandiri bersama Bank Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro/Dok. AXA Mandiri Iconomics - AXA Mandiri bersama Bank Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin by Bank Mandiri. Direktur AXA Mandiri, Atta Alva Wanggai mengatakan bahwa inisiatif ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan literasi dan inklusi perlindungan asuransi secara berkelanjutan. Kami percaya bahwa literasi asuransi tidak hanya melalui edukasi, tetapi juga melalui pengalaman langsung dalam merasakan manfaat perlindungan. Dengan premi yang sangat terjangkau, masyarakat dapat memulai langkah awal memiliki proteksi, sehingga ke depan semakin memahami pentingnya perlindungan yang lebih komprehensif. Kemudahan untuk mengakses produk ini sudah terbukti dengan pencapaian bahwa lebih dari 2 juta polis sudah terjual sejak produk ini diluncurkan pada paruh kedua tahun lalu, kata Atta dalam keterangannya. Kehadiran produk dengan premi Rp1.000 ini juga diharapkan menjadi pintu masuk bagi masyarakat untuk mengenal asuransi dan secara bertahap meningkatkan kebutuhan proteksi mereka.

Judul	Saat Semua Berguncang, Agen Asuransi Tetap Berdiri, MDRT Day by MCC Indonesia 2026: Kokohkan Profesionalisme Agen dalam Ketidakpastian
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/151599/saat-semua-berguncang-agen-asuransi-tetap-berdiri-mdrt-day-by-mcc-indonesia-2026-kokohkan-profesionalisme-agen-dalam-ketidakpastian
Tanggal Berita	2026-06-18 19:36
Sentiment	Positive



Akhir-akhir ini masyarakat dunia, termasuk Indonesia, menghadapi berbagai tantangan ekonomi yang cukup berat, mulai dari ketidakpastian ekonomi global, konflik geopolitik, perlambatan perdagangan dunia turut memberikan dampak terhadap investasi, lapangan kerja, dan stabilitas ekonomi domestik.

Di Indonesia saat ini nilai mata uang rupiah terhadap dolar Amerika terus mengalami tekanan besar, bahkan sempat menyentuh angka terendah sepanjang sejarah. Harga kebutuhan pokok pun mulai merambat naik. Kondisi ekonomi seperti ini menyebabkan banyak orang menjadi lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan keuangan. Jika dianalogikan kondisi perekonomian saat ini seperti lautan lepas yang tengah diterjang badai.

Judul	Dukung Inklusi Asuransi AXA Mandiri dengan Perlindungan Terjangkau Mulai Rp 1.000 - Duta.co Berita Harian Terkini
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/dukung-inklusi-asuransi-axa-mandiri-dengan-perlindungan-terjangkau-mulai-rp-1-000/
Tanggal Berita	2026-06-18 19:44
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui inovasi produk yang terjangkau. Bekerja sama dengan Bank Mandiri, AXA Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Produk ini memberikan manfaat perlindungan hingga Rp10 juta terhadap risiko kecelakaan, menjadikannya salah satu solusi proteksi yang mudah diakses oleh masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum terjangkau layanan asuransi.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, AXA Mandiri juga melakukan penyerahan klaim perdana kepada ahli waris nasabah produk Asuransi Group Shield Pro dalam sebuah seremoni yang digelar di Surabaya. Momen ini menjadi bukti nyata bahwa perlindungan asuransi dapat memberikan manfaat nyata pada saat yang paling dibutuhkan.

Judul	Berpartisipasi dalam AXA Week for Good 2026, Wujud Kepedulian Karyawan AXA di Indonesia
Nama Media	indonesiyes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiyes.com/2026/06/17/berpartisipasi-dalam-axa-week-for-good-2026-wujud-kepedulian-karyawan-axa-di-indonesia/
Tanggal Berita	2026-06-18 19:50
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bersama PT AXA Financial Indonesia (AFI), PT AXA Insurance Indonesia (AII) dan AXA Group Operations Indonesia (AGOi) kembali menyelenggarakan AXA Week for Good, sebuah inisiatif tahunan yang mendorong karyawan AXA di seluruh dunia untuk terlibat dalam berbagai kegiatan sosial dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Rangkaian kegiatan di Indonesia berlangsung dengan beragam aktivitas yang melibatkan partisipasi aktif karyawan.

Kegiatan diawali dengan sesi Health Talk bekerja sama dengan Dermies Max by ERHA Clinic dan FTL Gym yang bertujuan meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan.

Judul	AXA Mandiri Dukung Inklusi Asuransi, Hadirkan Produk Asuransi Group Shield Pro
Nama Media	jogjainsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogjainsight.com/2026/06/18/axa-mandiri-dukung-inklusi-asuransi-hadirkan-produk-asuransi-group-shield-pro/
Tanggal Berita	2026-06-18 19:51
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui inovasi produk yang terjangkau. Bekerja sama dengan Bank Mandiri, AXA Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Produk ini memberikan manfaat perlindungan hingga Rp10 juta terhadap risiko kecelakaan, menjadikannya salah satu solusi proteksi yang mudah diakses oleh masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum terjangkau layanan asuransi.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, AXA Mandiri juga melakukan penyerahan klaim perdana kepada ahli waris nasabah produk Asuransi Group Shield Pro dalam sebuah seremoni yang digelar di Surabaya. Momen ini menjadi bukti nyata bahwa perlindungan asuransi dapat memberikan manfaat nyata pada saat yang paling dibutuhkan.

Judul	AXA Mandiri Dukung Inklusi Asuransi dengan Perlindungan Terjangkau Mulai Rp1.000
Nama Media	moneyinsight-news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneyinsight-news.com/2026/06/18/axa-mandiri-dukung-inklusi-asuransi-dengan-perlindungan-terjangkau-mulai-rp1-000/
Tanggal Berita	2026-06-18 19:52
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui inovasi produk yang terjangkau. Bekerja sama dengan Bank Mandiri, AXA Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Produk ini memberikan manfaat perlindungan hingga Rp10 juta terhadap risiko kecelakaan, menjadikannya salah satu solusi proteksi yang mudah diakses oleh masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum terjangkau layanan asuransi.

Sebagai bagian dari komitmen tersebut, AXA Mandiri juga melakukan penyerahan klaim perdana kepada ahli waris nasabah produk Asuransi Group Shield Pro dalam sebuah seremoni yang digelar di Surabaya. Momen ini menjadi bukti nyata bahwa perlindungan asuransi dapat memberikan manfaat nyata pada saat yang paling dibutuhkan.

Judul	Asuransi Murah Makin Dilirik, AXA Mandiri Catat Penjualan 2 Juta Polis
Nama Media	jatim.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-37410279110/asuransi-murah-makin-dilirik-axa-mandiri-catat-penjualan-2-juta-polis
Tanggal Berita	2026-06-18 19:53
Sentiment	Positive



Produk asuransi mikro berbasis digital dengan premi hanya Rp1.000 mulai menunjukkan dampak nyata bagi masyarakat. PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencatat lebih dari 2 juta polis Asuransi Group Shield Pro telah terjual sejak diluncurkan pada paruh kedua tahun lalu, seiring meningkatnya minat masyarakat terhadap perlindungan berbiaya terjangkau.

Bukti manfaat produk tersebut ditunjukkan melalui penyerahan klaim perdana kepada ahli waris nasabah dalam seremoni yang digelar di Surabaya, Kamis (18/6/2026). Pembayaran klaim itu menjadi penanda bahwa produk asuransi mikro digital tidak hanya mudah diakses, tetapi juga memberikan perlindungan nyata ketika risiko terjadi.

Direktur AXA Mandiri, Atta Alva Wanggai, mengatakan akses perlindungan yang mudah dan murah menjadi salah satu strategi untuk memperluas inklusi asuransi di Indonesia. Menurutnya, masih banyak masyarakat yang belum memiliki perlindungan finansial karena menganggap asuransi sulit dijangkau atau membutuhkan biaya besar.

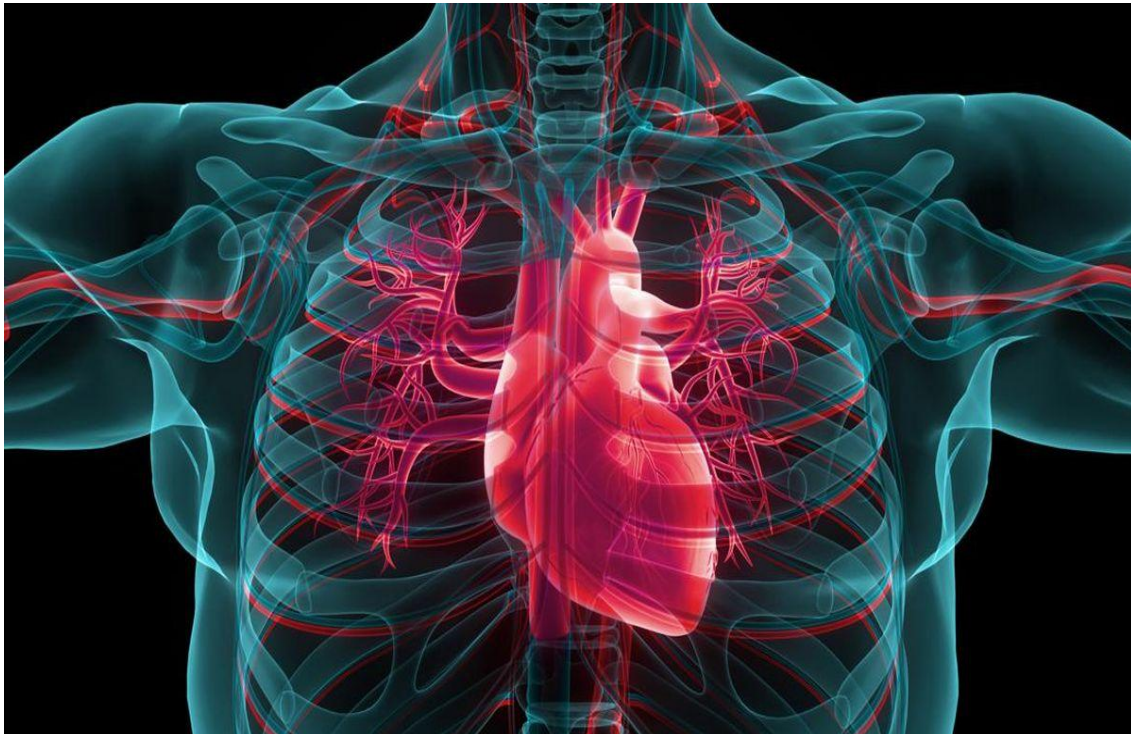
Judul	Kelola Empty Nest Syndrome, Ini Prioritas yang Perlu Disiapkan Sambut Usia Senja
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/industri/asuransi/kelola-empty-nest-syndrome-ini-prioritas-yang-perlu-disiapkan-sambut-usia-senja/
Tanggal Berita	2026-06-18 20:22
Sentiment	Positive



Ketika anak-anak beranjak dewasa dan mulai menjalani hidup mandiri, banyak orang tua memasuki fase baru kehidupan saat anak-anak tidak lagi tinggal bersama mereka. Fenomena ini dikenal sebagai empty nest syndrome , yang dapat memunculkan perasaan kesepian, kehilangan rutinitas, dan kecemasan. Hal ini kerap dialami orang tua yang selama bertahun-tahun menjadikan pengasuhan anak sebagai pusat aktivitas dan bagian penting dari identitas dirinya.

Transisi kehidupan seperti ini merupakan hal wajar. Perasaan sedih ketika anak meninggalkan rumah merupakan respons emosional yang normal. Hal yang terpenting adalah bagaimana orang tua dapat beradaptasi dan menemukan makna baru dalam fase kehidupan berikutnya.

Judul	Jangan Remehkan Penyakit Jantung, Dampaknya Bisa Berlipat
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20260618201314-255-1370608/jangan-remehkan-penyakit-jantung-dampaknya-bisa-berlipat
Tanggal Berita	2026-06-18 20:33
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya kesehatan menjadi salah satu tantangan yang semakin dirasakan masyarakat Indonesia . Jika harga kebutuhan pokok terus merangkak naik dari tahun ke tahun, biaya layanan kesehatan ternyata bergerak lebih cepat lagi.

Laporan MMB Asia Health Trends 2026 memproyeksikan inflasi medis di Indonesia mencapai 17,8 persen pada 2026. Angka tersebut menjadi yang tertinggi di Asia dan berada di atas rata-rata kawasan yang mencapai 12,5 persen.

Salah satu contoh yang paling nyata adalah penyakit jantung. Penyakit yang selama ini identik dengan usia lanjut itu kini semakin banyak ditemukan pada kelompok usia produktif.

Dokter Spesialis Jantung dan Pembuluh Darah, Bayushi Eka Putra menjelaskan bahwa penyakit tidak menular masih menjadi tantangan kesehatan utama di Indonesia.

Penyakit jantung menjadi salah satu yang paling sering ditemukan dan dipengaruhi oleh berbagai faktor risiko, mulai dari hipertensi, diabetes, kolesterol tinggi, obesitas, kurang aktivitas fisik, tingkat stres yang tinggi, pola makan tidak sehat, hingga kebiasaan merokok.

Judul	Tak Bisa Asal Jual Polis, Mulai 1 Juli Agen Asuransi Wajib Bersertifikasi
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/2026/06/18/tak-bisa-asal-jual-polis-mulai-1-juli-agen-asuransi-wajib-bersertifikasi/
Tanggal Berita	2026-06-18 21:02
Sentiment	Positive



– Industri asuransi memasuki babak baru. Mulai 1 Juli 2026, seluruh tenaga pemasar atau agen asuransi diwajibkan mengantongi sertifikat kompetensi sebagai syarat menjalankan profesinya. Kebijakan ini diharapkan mampu meningkatkan kualitas layanan sekaligus memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

Executive Director Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Emira E. Oepangat, mengatakan, saat ini terdapat sekitar 225 ribu agen asuransi jiwa di Indonesia. Dari jumlah tersebut, sekitar 100 ribu agen ditargetkan telah mengantongi sertifikasi hingga akhir 2026.

"Tujuan sertifikasi ini untuk memastikan setiap agen memiliki kemampuan yang memadai dalam memberikan edukasi, konsultasi, serta rekomendasi produk sesuai kebutuhan calon nasabah," terang Emira kepada indoposco.id, Kamis (18/6/2026).

Judul	Biaya Medis Terus Naik, Industri Asuransi Kesehatan Hadapi Tantangan Ganda
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/biaya-medis-terus-naik-industri-asuransi-kesehatan-hadapi-tantangan-ganda
Tanggal Berita	2026-06-18 21:05
Sentiment	Positive



Industri asuransi kesehatan tengah dihadapkan pada tantangan ganda, yaitu ancaman inflasi medis dan dinamika ekonomi makro.

Head of Product PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah), Rina Triana mengatakan bahwa ekosistem kesehatan, termasuk industri asuransi saat ini dihadapkan pada biaya medis yang terus meningkat.

Selain dipengaruhi oleh inflasi medis, tekanan terhadap biaya kesehatan juga dipengaruhi oleh dinamika ekonomi makro. Menurutnya, pelemahan nilai ikut tukar rupiah mempengaruhi biaya layanan kesehatan karena sebagian komponen obat dan alat kesehatan di Indonesia masih bergantung pada impor.

Tekanan tersebut ditunjukkan dari meningkatnya biaya perawatan berbagai penyakit kritis dalam beberapa tahun terakhir. PT Asuransi Allianz Utama Indonesia (Allianz Indonesia) mencatat rata-rata biaya perawatan penyakit jantung meningkat 219%, kanker naik 179%, dan stroke meningkat 169% sepanjang periode 2020-2025.

Judul	Biaya Medis Terus Naik, Industri Asuransi Kesehatan Hadapi Tantangan Ganda
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:cf3c8369787ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-18 21:05
Sentiment	Positive



Industri asuransi kesehatan tengah dihadapkan pada tantangan ganda, yaitu ancaman inflasi medis dan dinamika ekonomi makro.

Head of Product PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah), Rina Triana mengatakan bahwa ekosistem kesehatan, termasuk industri asuransi saat ini dihadapkan pada biaya medis yang terus meningkat.

Selain dipengaruhi oleh inflasi medis, tekanan terhadap biaya kesehatan juga dipengaruhi oleh dinamika ekonomi makro. Menurutnya, pelemahan nilai ikut tukar rupiah mempengaruhi biaya layanan kesehatan karena sebagian komponen obat dan alat kesehatan di Indonesia masih bergantung pada impor.

Judul	AXA Mandiri hadirkan premi mulai Rp1.000 dukung inklusi asuransi
Nama Media	banten.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banten.antaranews.com/berita/383385/axa-mandiri-hadirkan-premi-mulai-rp1000-dukung-inklusi-asuransi
Tanggal Berita	2026-06-18 21:46
Sentiment	Positive

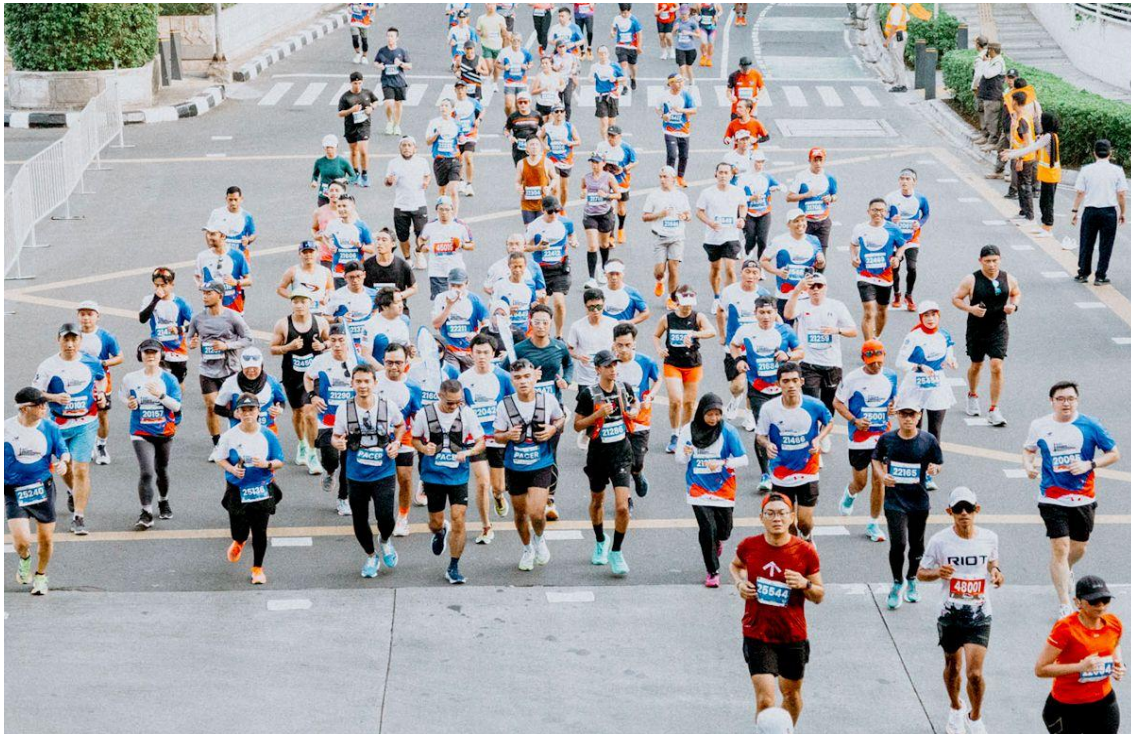


AXA Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Direktur AXA Mandiri Atta Alva Wanggai mengatakan bahwa inisiatif ini merupakan bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan literasi dan inklusi perlindungan asuransi secara berkelanjutan.

"Kami percaya bahwa literasi asuransi tidak hanya melalui edukasi, tetapi juga melalui pengalaman langsung dalam merasakan manfaat perlindungan. Dengan premi yang sangat terjangkau, masyarakat dapat memulai langkah awal memiliki proteksi, sehingga ke depan semakin memahami pentingnya perlindungan yang lebih komprehensif. Kemudahan untuk mengakses produk ini sudah terbukti dengan pencapaian bahwa lebih dari 2 juta polis sudah terjual sejak produk ini diluncurkan pada paruh kedua tahun lalu," ujar Atta dalam keterangannya di Tangerang, Kamis. AXA Mandiri meluncurkan Asuransi Mandiri Elite Plan Syariah Produk ini memberikan manfaat perlindungan hingga Rp10 juta terhadap risiko kecelakaan, menjadikannya salah satu solusi proteksi yang mudah diakses oleh masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum terjangkau layanan asuransi.

Judul	IFG Life memberikan perlindungan asuransi 20 ribu lebih pelari Jakim
Nama Media	mataram.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mataram.antaranews.com/berita/558052/ifg-life-memberikan-perindungan-asuransi-20-ribu-lebih-pelari-jakim
Tanggal Berita	2026-06-18 21:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anak perusahaan IFG selaku holding BUMN asuransi, penjaminan dan investasi, memberikan perlindungan asuransi kepada lebih dari 20 ribu peserta Jakarta International Marathon (Jakim) 2026.

Direktur Bisnis Individu sekaligus Pelaksana tugas (Plt) Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita menyatakan keterlibatan pihaknya sebagai official insurance partner BTN Jakarta International Marathon 2026 (BTN Jakim 2026) merupakan wujud nyata dari komitmen perusahaan dalam mendukung gaya hidup aktif dan sehat masyarakat Indonesia.

"Untuk ketiga kalinya, IFG Life hadir untuk memberikan dukungan di BTN Jakim 2026, dan semangat kami tidak pernah berkurang. Ini adalah cara kami untuk benar-benar hadir di tengah masyarakat yang semakin sadar akan pentingnya gaya hidup sehat," kata Fabiola dalam keterangan di Jakarta, Jumat.

IFG Life membuktikan komitmennya dalam mendorong gaya hidup sehat masyarakat Indonesia dengan kembali hadir sebagai mitra asuransi resmi BTN Jakim 2026.

Judul	Inovasi AXA Mandiri: Setara Harga Secangkir Kopi Sudah Dapat Perlindungan Jiwa
Nama Media	wanitaindonesia.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://wanitaindonesia.co/inovasi-axa-mandiri-setara-harga-secangkir-kopi-sudah-dapat-perlindungan-jiwa/
Tanggal Berita	2026-06-18 22:15
Sentiment	Positive



Bayangkan apa yang bisa Anda dapatkan dengan selebar uang seribu rupiah di dompet saat ini? Mungkin hanya sebutir permen atau sekadar biaya parkir yang bahkan sering kali kurang. Namun, di tengah dinamisnya era digital, nilai sekecil itu kini bertransformasi menjadi sebuah pelindung finansial yang mampu memberikan rasa aman bagi keluarga saat badai kehidupan datang tak terduga.

Lompatan inovasi ini dihadirkan oleh PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) lewat produk Asuransi Group Shield Pro. Berkolaborasi dengan Bank Mandiri, perusahaan patungan ini memanfaatkan ekosistem digital untuk memotong stigma lama bahwa proteksi jiwa adalah layanan mewah yang hanya bisa dinikmati kalangan mapan. Cukup melalui fitur isi ulang (top up) kartu uang elektronik (e-money) di aplikasi Livin' by Bank Mandiri, perlindungan instan sudah berada di genggaman.

Judul	AXA Ajak Karyawan Sebarkan Dampak Positif bagi Masyarakat
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read617770/axa-ajak-karyawan-sebarkan-dampak-positif-bagi-masyarakat
Tanggal Berita	2026-06-18 22:27
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bersama PT AXA Financial Indonesia (AFI), PT AXA Insurance Indonesia (AII) dan AXA Group Operations Indonesia (AGOi) kembali menyelenggarakan AXA Week for Good, sebuah inisiatif tahunan yang mendorong karyawan AXA di seluruh dunia untuk terlibat dalam berbagai kegiatan sosial dan memberikan dampak positif bagi masyarakat. Rangkaian kegiatan di Indonesia berlangsung dengan beragam aktivitas yang melibatkan partisipasi aktif karyawan.

Kegiatan diawali dengan sesi Health Talk bekerja sama dengan Dermies Max by ERHA Clinic dan FTL Gym yang bertujuan meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan.

Selanjutnya, empat entitas AXA di Indonesia menggelar kegiatan penanaman pohon di kawasan Ragunan, Jakarta Selatan, bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta melalui Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Provinsi DKI Jakarta.

Judul	Avrist Assurance Gandeng 5 Mitra Baru, Perluas Distribusi Asuransi Digital
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260618/215/1981785/avrist-assurance-gandeng-5-mitra-baru-perluas-distribusi-asuransi-digital
Tanggal Berita	2026-06-18 22:36
Sentiment	Positive



PT Avrist Assurance memperluas jaringan distribusi produk asuransi digital melalui kerja sama strategis dengan lima mitra dari berbagai sektor, mulai dari insurtech , food and beverage (F&B), hingga komunitas olahraga dan hobi.

Lima mitra yang bergabung dalam kolaborasi tersebut adalah Friendsuretech dan Teman Pialang Asuransi dari sektor insurtech , Kopi Daong Hutan Pinus Bogor, Hambalang Paragliding, serta komunitas OpenRank dan West Brothers.

Direktur Bisnis Avrist Assurance, Aldi Rinaldi, mengatakan kolaborasi lintas industri menjadi salah satu strategi perusahaan untuk menjangkau masyarakat yang semakin membutuhkan solusi proteksi yang fleksibel dan terintegrasi dengan aktivitas sehari-hari.

"Dunia bergerak dengan kecepatan yang luar biasa, dan lanskap industri serta kebutuhan masyarakat pun ikut berubah. Menghadapi hal ini, kolaborasi adalah salah satu motor penggerak utama yang memungkinkan kami untuk tetap relevan, adaptif, dan mampu merespons kebutuhan masyarakat," ujar Aldi dalam keterangan resmi, Kamis (18/6/2026).

Judul	IFG Life Ingatkan Orang Tua Siapkan Kesehatan dan Finansial Saat Empty Nest Syndrome
Nama Media	fenesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fenesia.com/ifg-life-ingatkan-orang-tua-siapkan-kesehatan-dan-finansial-saat-empty-nest-syndrome/
Tanggal Berita	2026-06-18 22:39
Sentiment	Positive



Saat anak-anak tumbuh dewasa dan mulai hidup mandiri, banyak orang tua memasuki fase baru ketika rumah tak lagi ramai seperti dulu. Kondisi ini dikenal sebagai empty nest syndrome, yang kerap memunculkan rasa kesepian, kehilangan rutinitas, hingga kecemasan, terutama bagi orang tua yang selama bertahun-tahun menjadikan pengasuhan anak sebagai pusat aktivitas dan bagian penting dari identitas diri.

Perubahan itu disebut sebagai bagian yang wajar dalam perjalanan hidup. Rasa sedih saat anak meninggalkan rumah merupakan respons emosional yang normal, sementara tantangan utamanya adalah kemampuan orang tua untuk beradaptasi dan menemukan makna baru pada fase berikutnya.

Dampaknya tidak hanya dirasakan secara psikologis. Jika berlangsung lama, kondisi tersebut dapat memicu stres kronis yang berpengaruh pada kesehatan fisik, mulai dari gangguan tidur, perubahan pola makan, penurunan energi, hingga melemahnya daya tahan tubuh.

Judul	Generali Indonesia menggelar acara Lionheart Charity Run pertamanya untuk mendukung pendidikan 1.000 anak usia dini.
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://shangbaoindonesia.com/read/2026/06/18/economy-1781755391
Tanggal Berita	2026-06-18 23:01
Sentiment	Positive



【本报讯】在迎来成立18周年之际，PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia(Generali Indonesia)持续加强为民众带来积极影响的承诺，通过各类创新和可持续举措，包括通过跑步运动培养健康的生活方式。为纪念这一旅程，Generali Indonesia首次举办狮子之心慈善跑(Generali Lion Heart Run 2026)，一场5公里慈善趣味跑活动，将于2026年8月30日在雅加达东部的印尼缩影公园(Taman Mini Indonesia Indah，简称TMII)举行。本次活动邀请2,000名跑者参与，共同行动，所有门票销售收入及活动现场收入的100%将捐赠给The Human Safety Net(THSN)，用于资助印尼多座城市1,000名幼儿的早期教育。为回应这一需求，Generali Indonesia通过THSN推动早期干预，帮助儿童及其家庭建立更健康、更幸福的生活基础。在实践过程中，Generali Indonesia已通过各类持续性社会公益与赋能项目，帮助印尼超过40,000个弱势家庭和儿童。Generali Indonesia总裁兼首席执行官Rebecca Tan透露，"Generali Lion Heart Run 2026是我们将健康生活方式、社会关怀与可持续发展融合于同一项倡议的切实体现。本次活动也是我们对Generali在印尼18年发展历程的感恩与庆祝，我们始终努力带来积极影响。在此次活动中，我们秉持'每一步，赋能生命'的精神。"(lcm/hr

Judul	AXA Week for Good 2026: Cerminan Sejati Kepedulian AXA terhadap Karyawan
Nama Media	shangbaoindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://shangbaoindonesia.com/read/2026/06/18/economy-1781753080
Tanggal Berita	2026-06-18 23:01
Sentiment	Positive



【本报讯】PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) 携手PT AXA Financial Indonesia (AFI)、PT AXA Insurance Indonesia (All)，以及AXA Group Operations Indonesia (AGOi) 再次举办"AXA Week for Good"活动。这是一项年度倡议，推动AXA全球员工参与各类社会公益活动，为社区带来积极影响。印尼系列活动的开展形式丰富多样，并获得了员工的积极响应。活动以健康讲座拉开序幕，该讲座与 Dermies Max by ERHA Clinic和FTL Gym合作举办，为提升员工对保持健康重要性的认识。随后，在印尼，AXA四家实体机构在雅加达南部Ragunan地区开展植树活动，并与雅加达特区省政府通过其园林绿化与城市林业部门合作。本次活动共成功种植了50棵Tabebuaya(黄花风铃木)树苗，这些树苗来自员工参与计步活动的成果，在2026年6月5日至7日期间，每累计3,000步即折算为一棵树苗的捐赠。该举措既体现了公司对环境保护的承诺，同时也推动员工养成健康的生活方式。在Ragunan露营区种植的50棵Tabebuaya树，预计每年可吸收约1.5吨二氧化碳。在系列活动的收官环节，来自AXA Mandiri、AFI、All和AGOi的员工志愿者代表探访了Vincentius Putri女子孤儿院，与孤儿们分享欢乐。活动中，志愿者们捐赠了健康护理包等物资，并通过互动式金融知识普及活动与孩子们进行了面对面交流。(lcm/hr)

Judul	Bangun Mental Juara di Tengah Krisis, MDRT Day by MCC Indonesia 2026 Usung Semangat The Unshakable
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read617768/bangun-mental-juara-di-tengah-krisis-mdrt-day-by-mcc-indonesia-2026-usung-semangat-the-unshakable
Tanggal Berita	2026-06-18 23:05
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi global, pelemahan nilai tukar rupiah, hingga meningkatnya kehati-hatian masyarakat dalam mengelola keuangan menjadi tantangan tersendiri bagi profesi agen asuransi. Menjawab kondisi tersebut, MDRT Day by MCC Indonesia 2026 mengusung tema "The Unshakable", yang menggambarkan ketangguhan agen asuransi dalam menghadapi berbagai dinamika industri.

Acara yang akan digelar pada 15 Juli 2026 di The Kasablanka Hall, Jakarta, ini menjadi ajang bagi para agen asuransi untuk meningkatkan kompetensi, memperluas wawasan, serta mendapatkan strategi baru dalam menghadapi tantangan bisnis dan kebutuhan nasabah yang terus berkembang.

Committee Chair MDRT Day by MCC Indonesia 2026, Lisa, mengatakan bahwa "The Unshakable" bukan berarti tidak pernah mengalami kegagalan atau keraguan, melainkan tetap mampu berdiri tegak saat menghadapi tekanan dan perubahan.

Judul	Avrist Assurance Perkuat Distribusi Digital Lewat Kolaborasi Ekosistem
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/136799/avrist-assurance-perkuat-distribusi-digital-lewat-kolaborasi-ekosistem
Tanggal Berita	2026-06-18 23:36
Sentiment	Positive



PT Avrist Assurance memperkuat saluran distribusi digital melalui kolaborasi ekosistem kemitraan.

Langkah ini diumumkan pada Kamis (18/6/2026) dan bertujuan menyediakan proteksi asuransi kecelakaan diri yang fleksibel serta terintegrasi dengan gaya hidup modern.

Strategi tersebut diwujudkan dengan peluncuran Avrist Active Shield.

Produk ini menawarkan proteksi instan dengan masa perlindungan fleksibel, mulai dari harian, bulanan, hingga tahunan, serta dilengkapi pilihan Plan Sport.

Direktur Bisnis Avrist Assurance, Aldi Rinaldi, menyatakan bahwa ketangkasan merespons perubahan zaman menjadi kunci pertumbuhan berkelanjutan.

Judul IFG Life Soroti Pentingnya Perlindungan Finansial Saat Hadapi Empty Nest Syndrome

Nama Media digitalbank.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77690662/ifg-life-soroti-pentingnya-perlindungan-finansial-saat-hadapi-empty-nest-syndrome/>

Tanggal Berita 2026-06-19 00:36

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengingatkan masyarakat untuk mempersiapkan kesehatan, kesejahteraan mental, dan perlindungan finansial saat memasuki fase empty nest syndrome, yaitu periode ketika anak-anak mulai hidup mandiri dan meninggalkan rumah. Menurut IFG Life, fase transisi ini tidak hanya berdampak pada kondisi emosional orang tua, tetapi juga dapat memengaruhi kesehatan fisik dan kesiapan keuangan di usia senja. Karena itu, perlindungan kesehatan dan jiwa, disertai gaya hidup sehat serta aktivitas sosial yang bermakna, menjadi faktor penting untuk menjaga kualitas hidup dan stabilitas finansial jangka panjang.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Tumbuh, MDRT Day 2026 Dorong Profesionalisme Tenaga Pemasar
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/industri-asuransi-jiwa-tumbuh-mdrt-day-2026-dorong-profesionalisme-tenaga-pemasar
Tanggal Berita	2026-06-19 04:29
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa menunjukkan tren positif di tengah ketidakpastian ekonomi. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi kanal keagenan mencapai Rp14,29 triliun pada kuartal I 2026 atau tumbuh 1,2 persen dibanding periode yang sama tahun lalu.

Di tengah momentum tersebut, AAJI menegaskan pentingnya peningkatan profesionalisme agen asuransi melalui berbagai program pengembangan kompetensi, termasuk penyelenggaraan MDRT Day by MCC Indonesia 2026.

Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat, mengatakan fokus industri saat ini bukan hanya pada pertumbuhan jumlah agen, tetapi juga peningkatan profesionalisme dan etika kerja tenaga pemasar.

Menurut Emira, kode etik tenaga pemasar yang diterbitkan AAJI harus dipegang teguh oleh seluruh agen dan perusahaan asuransi jiwa.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Tumbuh, MDRT Day 2026 Dorong Profesionalisme Tenaga Pemasar
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/industri-asuransi-jiwa-tumbuh-mdrt-day-2026-dorong-profesionalisme-tenaga-pemasar
Tanggal Berita	2026-06-19 04:29
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa menunjukkan tren positif di tengah ketidakpastian ekonomi. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi kanal keagenan mencapai Rp14,29 triliun pada kuartal I 2026 atau tumbuh 1,2 persen dibanding periode yang sama tahun lalu.

Di tengah momentum tersebut, AAJI menegaskan pentingnya peningkatan profesionalisme agen asuransi melalui berbagai program pengembangan kompetensi, termasuk penyelenggaraan MDRT Day by MCC Indonesia 2026.

Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat, mengatakan fokus industri saat ini bukan hanya pada pertumbuhan jumlah agen, tetapi juga peningkatan profesionalisme dan etika kerja tenaga pemasar.

Menurut Emira, kode etik tenaga pemasar yang diterbitkan AAJI harus dipegang teguh oleh seluruh agen dan perusahaan asuransi jiwa.

Judul Inflasi Biaya Kesehatan 17,8% di 2026
Nama Media Pikiran Rakyat
Newstrend
Halaman/URL Pg7
Tanggal Berita 2026-06-19 05:23
Sentiment Positive

Inflasi Biaya Kesehatan 17,8% di 2026

BANDUNG, (PR).-

Kenaikan biaya kesehatan atau inflasi medis menjadi tantangan yang semakin nyata bagi masyarakat Indonesia. Kondisi ini membuat masyarakat perlu memahami pentingnya jaringan pengaman perawatan kesehatan baik yang disediakan pemerintah atau swasta, selain dari menjaga gaya hidup sehat.

Berdasarkan laporan Mercer Marsh Benefits (MMB) Asia Health Trends 2025, tingkat inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8% pada tahun 2026. Menjadikannya yang tertinggi di Asia dan melampaui rata-rata kawasan sebesar 12,5%.

Sebanyak 83% faktor pendorong inflasi biaya medis di Asia ini karena meningkatnya insiden penyakit di masyarakat. Sebesar 78% faktor lainnya karena adanya perubahan dalam perawatan, dan sekitar 71% diakibatkan terjadinya inflasi biaya medis.

Kondisi ini membuat masyarakat perlu memahami faktor-faktor yang mendorong kenaikan biaya medis. Termasuk tingginya biaya penanganan penyakit kritis, seperti penyakit jantung, agar dapat mempersiapkan perlindungan kesehatan dan keuangan jangka panjang secara lebih baik.

Pada kasus perawatan sakit jantung, gaya hidup sedentari (kurang gerak) dianggap sebagai penyebab populer saat ini. Kasus ini masih jadi salah satu sebab utama kematian di Indonesia. Secara kontradiktif, ternyata angka harapan hidup manusia Indonesia mengalami peningkatan. Di tahun 1995 angka harapan hidupnya di usia sekitar 64 tahun, dan saat ini di usia 74 tahun.

Menurut Dokter Spesialis Jantung dan Pembuluh Darah dr. Bayushi Eka



*PETUGAS kesehatan menggunakan alat optometris untuk pemeriksaan mata di Rumah Sakit Mata Cicendo, Jalan Cicendo, Kota Bandung, belum lama ini. Inflasi medis menjadi tantangan yang semakin nyata bagi masyarakat.**

Putra, Sp.JP(K), FIHA, kondisi ini bisa disebabkan oleh perubahan zaman yang semakin modern dengan teknologinya. Meski, gaya hidup sedentari menyebabkan kasus penyakit jantung semakin menyasar kalangan usia muda antara 30-40 tahun.

"Artinya, kasus penyakit jantung masih tinggi akibat gaya hidup sedentari. Namun pengobatannya saat ini lebih canggih dengan banyaknya penemuan teknologi di dunia medis. Sayangnya, ini berdampak biaya yang besar untuk ditempuh pasien," kata dia dalam seminar daring bertajuk "Menjaga Keberlanjutan Perlindungan Kesehatan di Tengah Kenaikan Biaya Medis", Rabu (17/6/2026).

Kemajuan teknologi di dunia medis

mampu meningkatkan 35% angka harapan hidup masyarakat. Dia menambahkan, 20 tahun lalu, tingkat keberhasilan perawatan operasi jantung sekitar 50% karena risiko perdarahan tinggi. Namun, saat ini risiko tersebut bisa direduksi dengan alat dan teknik yang lebih mutakhir. Bahkan, bisa mendeteksi kasus penyakit jantung sejak dini.

Bisa disimpulkan, untuk menjaga kesehatan dari penyakit jantung dan penanganan penyakitnya semakin menunjukkan prognosis baik. Hanya saja, memerlukan biaya lebih besar.

Menurut dia, penyakit kritis tidak hanya memengaruhi kondisi kesehatan, tetapi juga dapat berdampak produktivitas, kualitas hidup, dan kondisi

finansial yang signifikan. Oleh karena itu, upaya pencegahan, penanganan sejak dini, dan kesiapan perlindungan kesehatan sangat perlu diperhatikan.

Tantangan

Dari perspektif industri asuransi, Rina Triana, Head of Product Allianz Life Syariah Indonesia, menjelaskan bahwa meningkatnya biaya medis merupakan tantangan yang tengah dihadapi oleh seluruh ekosistem kesehatan, termasuk asuransi. Selain dipengaruhi inflasi dan perkembangan perawatan medis, tekanan terhadap biaya kesehatan juga dipengaruhi oleh dinamika ekonomi makro.

"Pelemahan nilai tukar rupiah dapat turut memengaruhi biaya layanan kesehatan, mengingat sebagian komponen obat dan alat kesehatan di Indonesia masih bergantung pada impor," tuturnya.

Berdasarkan data Allianz Indonesia, rata-rata biaya perawatan berbagai penyakit kritis pada periode 2020-2025 meningkat signifikan, seperti biaya perawatan penyakit jantung meningkat hingga 219%, kanker 179%, dan stroke 160%. Sepanjang tahun 2025, Allianz Life dan Allianz Syariah telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp 6,3 triliun, dengan Rp 3,7 triliun di antaranya merupakan klaim kesehatan.

"Ketika biaya layanan kesehatan terus meningkat, tantangannya bukan hanya menjaga masyarakat dapat memperoleh akses terhadap layanan yang berkualitas saat ini, tetapi juga memastikan perlindungan kesehatan tetap relevan dan dapat memberikan manfaat secara berkelanjutan dalam jangka panjang," ujar Rina. **(Eva Fahas)*****

Kenaikan biaya kesehatan atau inMasi medis menjadi tantangan yang semakin nyata bagi masyarakat Indonesia. Kondisi ini membuat masyarakat perlu memahami pentingnya jaringan pengaman perawatan kesehatan baik yang disediakan pemerintah atau swasta, selain dari menjaga gaya hidup sehat.

Berdasarkan laporan Mercer Marsh Benefits (MMB) Asia Health Trends 2026, tingkat inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,846 pada tahun 2026. Menjadikannya yang tertinggi di Asia dan melampaui rata-rata kawasan sebesar 12,596.

Sebanyak 8396 faktor pendorong inMasi biaya medis di Asia ini karena meningkatnya insiden penyakit di masyarakat. Sebesar 7896 faktor lainnya karena adanya perubahan dalam perawatan, dan sekitar 7196 diakibatkan terjadinya inflasi biaya medis.

Judul	Sun Life Indonesia Rilis Solusi Kesehatan Syariah
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	
Halaman/URL	Pg95
Tanggal Berita	2026-06-19 07:02
Sentiment	Positive

Life Indonesia Albertus Wiroyo menyebut capaian ini mencerminkan meningkatnya kepercayaan nasabah di tengah dinamika industri. Ia menegaskan peluncuran *Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature* menjadi langkah strategis untuk menjawab kebutuhan perlindungan kesehatan yang semakin kompleks. Produk berbasis syariah ini hadir di tengah tekanan inflasi medis yang mencapai



SUN LIFE INDONESIA RILIS SOLUSI KESEHATAN SYARIAH

PT Sun Life Financial Indonesia mencatat kinerja solid pada kuartal pertama 2026 dalam momentum 31 tahun operasionalnya di Indonesia. Perusahaan membukukan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 41 persen dan lonjakan laba bersih 236 persen secara tahunan (yoy), ditopang kuatnya kanal distribusi *bancassurance* dan keagenan. Presiden Direktur Sun

19,8 persen pada 2025 serta rendahnya penetrasi asuransi jiwa di Indonesia di bawah 3 persen terhadap PDB. SHIFA Signature menawarkan manfaat tahunan hingga Rp15 miliar dengan *Limit Booster* hingga Rp35 miliar, mencakup rawat inap, pembedahan robotik, *telehealth*, hingga pengobatan tradisional Tiongkok, serta fitur *No Claim Benefit* berupa diskon kontribusi hingga 15 persen. Sun Life Indonesia juga memperkuat program sosial *Brighter Financial Futures* dan menjaga ketahanan finansial dengan RBC 505 persen (konvensional) dan 234 persen (syariah), jauh di atas ketentuan minimum regulator."s

PT Sun Life Financial Indonesia mencatat kinerja solid pada kuartal pertama 2026 dalam momentum 31 tahun operasionalnya di Indonesia. Perusahaan membukukan pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 41 persen dan lonjakan laba bersih 236 persen secara tahunan (yoy), ditopang kuatnya kanal distribusi bancassurance dan keagenan.

Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo menyebut capaian ini mencerminkan meningkatnya kepercayaan nasabah di tengah dinamika industri. Ia menegaskan peluncuran *Salam Healthier Future Assurance (SHIFA) Signature* menjadi langkah strategis untuk menjawab kebutuhan perlindungan kesehatan yang semakin kompleks.

Judul	Siap-Siap Pemberlakuan "New RBC"
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	
Halaman/URL	Pg50&51&52&53
Tanggal Berita	2026-06-19 07:37
Sentiment	Positive



KEUANGAN

SIAP-SIAP PEMBERLAKUAN "NEW RBC"

Industri asuransi tengah bersiap mendapat tantangan baru dari rencana otoritas menyesuaikan aturan mengenai permodalan. Ini bisa menjadi ujian tata kelola dan ketahanan industri asuransi

OH Rumatika Senjika

53 Mei 2026 17:09 WIB



Presesiun ketentuan RBC ditargetkan akan difinalisasi pada tahun 2026 ini. Namun implementasinya bisa secara bertahap mulai di tahun 2027 dan nantinya kita akan melakukan uji coba terlebih dahulu kepada industri.

Og Pratomo,
Ketua Direksi Perseroan Asuransi OJK

RBC akan menjadi tantangan terbesar bagi perusahaan asuransi karena akan mengubah cara pandang mereka terhadap risiko. Dengan RBC, perusahaan asuransi akan diminta untuk lebih transparan dalam mengelola risiko mereka. Ini akan menjadi ujian tata kelola dan ketahanan industri asuransi.

53 Mei 2026 17:09 WIB



Dalam lima tahun, RBC yang diterapkan akan meningkatkan modal minimum 50 persen. Namun dalam praktiknya, RBC akan memengaruhi perusahaan asuransi yang lebih kecil.

Perusahaan asuransi yang lebih kecil akan menghadapi tantangan yang lebih besar dalam memenuhi persyaratan RBC. Mereka akan perlu meningkatkan modal mereka dan memperbaiki tata kelola mereka.

53 Mei 2026 17:09 WIB

Industri asuransi Indonesia sedang mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan baru dari rencana otoritas menyesuaikan aturan mengenai permodalan. Ini bisa menjadi ujian tata kelola dan ketahanan industri asuransi.

Perusahaan asuransi yang lebih kecil akan menghadapi tantangan yang lebih besar dalam memenuhi persyaratan RBC. Mereka akan perlu meningkatkan modal mereka dan memperbaiki tata kelola mereka.

53 Mei 2026 17:09 WIB

Industri asuransi Indonesia sedang mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan baru dari rencana otoritas menyesuaikan aturan mengenai permodalan. Ini bisa menjadi ujian tata kelola dan ketahanan industri asuransi.

Perusahaan asuransi yang lebih kecil akan menghadapi tantangan yang lebih besar dalam memenuhi persyaratan RBC. Mereka akan perlu meningkatkan modal mereka dan memperbaiki tata kelola mereka.

53 Mei 2026 17:09 WIB



AAT intensif bersama dengan AAT, KAP, dan OJK untuk mencari cara implementasi yang terbaik. Dengan RBC yang baru ini akan mempermudah atau menyempitkan kondisi keuangan yang lebih transparan, lebih merefleksikan kondisi keuangan.

Alberto Wicaksono,
Ketua Direksi Perseroan Asuransi OJK

RBC akan menjadi tantangan terbesar bagi perusahaan asuransi karena akan mengubah cara pandang mereka terhadap risiko. Dengan RBC, perusahaan asuransi akan diminta untuk lebih transparan dalam mengelola risiko mereka. Ini akan menjadi ujian tata kelola dan ketahanan industri asuransi.

53 Mei 2026 17:09 WIB

Industri asuransi tengah bersiap mendapat tantangan baru dari rencana otoritas menyesuaikan aturan mengenai permodalan. Ini bisa menjadi ujian tata kelola dan ketahanan industri asuransi

Industri asuransi Indonesia kembali memasuki fase transisi regulasi yang tidak ringan. Setelah menghadapi kompleksitas implementasi PSAK 117, kini pelaku industri dihadapkan pada rencana penerapan New Risk Based Capital (RBC). Versi baru pedoman permodalan asuransi ini dinilai lebih maju dan selaras dengan standar global. Bagi regulator, ini adalah langkah strategis. Bagi industri, ini adalah ujian tata kelola, manajemen risiko, dan kesiapan operasional.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memposisikan New RBC sebagai bagian dari agenda penguatan struktural. Skema ini merupakan adopsi dari Insurance (Capital Standard yang dirancang untuk meningkatkan sensitivitas permodalan terhadap profil risiko perusahaan. Pendekatan ini menandai pergeseran dari sekadar kepatuhan berbasis ambang batas menuju pengelolaan modal yang lebih dinamis dan berbasis risiko.

Judul	Relaksasi Penerapan Transparansi Keuangan
Nama Media	Stabilitas
Newstrend	
Halaman/URL	Pg82&&84&85
Tanggal Berita	2026-06-19 07:38
Sentiment	Positive



Relaksasi Penerapan Transparansi Keuangan

Aturan laporan keuangan asuransi yang lebih transparan tampaknya masih sulit di penuhi oleh perusahaan. Regulator memberikan relaksasi.

Uji Rencana Sur Jatin, Sept 2024

“ SESUAI DENGAN KETENTUAN SAHAHA BODAS ASHER. PENYAPOR LAPORAN KEUANGAN ALIBERTI BERBASIS PSN UP BARI PERUSAHAAN ASURANSI DI INDONESIA ADALAH 30 APRIL 2026. JAKA HAL INI TELAH KAH SHAPKAN JALH HARI AGAR INDUSTRI DAPAT MEMBERSIPKAN DIRI SEPERSA MEMADAI.”

“ OK

“ KALAU CHALLENGE PASTI YA, KARINA SET AP PERUSAHAAN ASURANSI PASTI MENDALAM KALAU DI ITS GROUP PATA SAH SITU PAKANG DISKRUSIN SANGAT INTENS JUGA KE OM DAN JUGA ASISIASI.

Opinionator, Wakil Gubernur Provinsi Sumatera Utara, 19 Juni 2025, 10:15 WIB. (Citra: Iain Kurniawan)

Ryan Diansara Rimas, Direktur Manajer PSN

Ternyata tidak semudah seperti yang direncanakan. Aturan yang ditujukan untuk membantu perusahaan-perusahaan asuransi lebih transparan, mencerminkan risiko secara akurat, dan mengubah cara pengakuan pendapatan serta liabilitas; masih belum bisa dipenuhi.

Penerapan Pemyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117---adopsi dari IFRS 17---yang semestinya menjadi tonggak reformasi pelaporan keuangan, kini menghadapi kenyataan yang lebih kompleks. Bukan sekadar soal teknis akuntansi, melainkan ujian menyeluruh terhadap governance, risk management, dan compliance (GRC) di sektor asuransi.

Sejak diwajibkan berlaku efektif pada 1 Januari 2025, PSAK 117 dirancang untuk mengubah cara perusahaan asuransi mencatat pendapatan dan liabilitas. Standar ini menuntut pengukuran berbasis nilai kini (current estimate), transparansi terhadap risiko kontrak, serta penyajian laporan keuangan yang lebih mencerminkan kondisi ekonomi sebenarnya. Dalam teori, reformasi ini memperkuat disiplin pasar dan meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan.

Judul LPS Persiapkan Penjaminan Polis untuk Lindungi Hak Pemegang Asuransi
Nama Media sulselsatu.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.sulselsatu.com/2026/06/19/news/lps-persiapkan-penjaminan-polis-untuk-lindungi-hak-pemegang-asuransi.html>
Tanggal Berita 2026-06-19 08:15
Sentiment Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus mematangkan persiapan pelaksanaan Program Penjaminan Polis (PPP) yang akan menjadi instrumen baru perlindungan bagi pemegang polis sekaligus memperkuat industri asuransi nasional.

Anggota Dewan Komisioner LPS Bidang Program Penjaminan Polis Ferdinan D. Purba mengatakan, program tersebut merupakan amanat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Melalui regulasi tersebut, tugas LPS tidak hanya menjamin simpanan nasabah perbankan, tetapi juga menjamin polis asuransi serta menangani resolusi perusahaan asuransi yang izin usahanya dicabut oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).